

UNIVERSIDAD PRIVADA SAN CARLOS

FACULTAD DE CIENCIAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS



TESIS

**ANÁLISIS ECONÓMICO Y FINANCIERO DE LA EMPRESA BOTICA VIRGEN
DE CANDELARIA PARA LA TOMA DE DECISIONES EN ÉPOCA DE
PANDEMIA PERIODOS 2019 – 2020**

PRESENTADA POR:

MARIBEL LEON QUILCA

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

CONTADOR PÚBLICO

PUNO – PERÚ

2021

UNIVERSIDAD PRIVADA SAN CARLOS
FACULTAD DE CIENCIAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

TESIS

ANÁLISIS ECONÓMICO Y FINANCIERO DE LA EMPRESA BOTICA VIRGEN
DE CANDELARIA PARA LA TOMA DE DECISIONES EN ÉPOCA DE
PANDEMIA PERIODOS 2019 – 2020

PRESENTADA POR:
MARIBEL LEON QUILCA

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO

APROBADA POR EL SIGUIENTE JURADO:

PRESIDENTE


Mg. LUIS ALBERTH ROSSEL BERNEDO

PRIMER MIEMBRO


M.Sc. UBALDO AQUILEO NEYRA GALLEGOS

SEGUNDO MIEMBRO


Mg. ROGER QUISPE RIQUELME

ASESOR DE TESIS


CPC. AREMY GOMEZ CHARAJA

Área: Ciencias Sociales

Disciplina: Negocios y Management

Especialidad: Análisis de Estados Financieros

Puno, 15 de noviembre de 2021.

DEDICATORIA

Es mi deseo como sencillo gesto de agradecimiento, dedicarle mi trabajo de investigación plasmada en la presente tesis, a mi esposo por su amor, permanente cariño y comprensión.

A mis hijas Luciana Victoria y Luhana Antonella, a mis padres, quienes permanentemente con su espíritu alentador, contribuyendo incondicionalmente a lograr las metas y objetivos propuestos.

Maribel.

AGRADECIMIENTOS

Mis más sinceros agradecimientos al alma mater de la Universidad Privada San Carlos de Puno por haberme brindado la oportunidad de realizar mis estudios en la Escuela Profesional de Contabilidad y Finanzas.

Quiero agradecer A mi Asesor C.P.C. Aremy Gomez Charaja por cada detalle y momento dedicado para aclarar cualquier tipo de duda que me surgiera y orientación en la ejecución del presente trabajo.

Mi profundo agradecimiento a todos los docentes quienes con sus conocimientos y enseñanzas contribuyen en mi formación profesional, un agradecimiento especial a mis miembros de jurado por permitirme desarrollarme en el área de investigación.

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
DEDICATORIA	i
AGRADECIMIENTOS	ii
ÍNDICE GENERAL	iii
ÍNDICE DE TABLAS	vi
ÍNDICE DE FIGURAS	vii
INDICE DE ANEXOS	viii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
INTRODUCCIÓN	1

CAPÍTULO I

**PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA, ANTECEDENTES Y OBJETIVOS DE LA
INVESTIGACIÓN**

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2
1.2. ANTECEDENTES	3
1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	9

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO, CONCEPTUAL E HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. MARCO TEÓRICO	10
2.1.1. EMPRESA	10
2.1.2. CLASIFICACIÓN DE LA EMPRESA	10
2.1.3. ANÁLISIS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS	12
2.1.4. ANÁLISIS FINANCIERO	12
2.1.5. ANÁLISIS ECONÓMICO	12
2.1.6. ANÁLISIS HORIZONTAL Y VERTICAL	13
2.1.7. GESTIÓN EMPRESARIAL	13

2.1.8. FUNCIONES GERENCIALES	14
2.1.9. ESTADOS FINANCIEROS	15
2.1.10. PRINCIPALES ESTADOS FINANCIEROS	16
2.1.11. ELEMENTOS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS	18
2.1.12. INTERPRETACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS	19
2.1.13. ÍNDICES O RAZONES FINANCIERAS	20
2.1.14. RATIOS DE LIQUIDEZ	20
2.1.15. RATIOS DE GESTIÓN	21
2.1.16. RATIOS DE RENTABILIDAD	23
2.1.17. RATIOS DE SOLVENCIA O ENDEUDAMIENTO	23
2.1.18. TOMA DE DECISIONES	24
2.1.19. POLÍTICAS DE FINANCIAMIENTO	25
2.1.20. PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO	26
2.1.21. SATISFACCIÓN DEL CLIENTE	27
2.2. MARCO CONCEPTUAL	28
2.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN	35
2.3.1. HIPÓTESIS GENERAL	35
2.3.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	35
CAPÍTULO III	
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	
3.1. ZONA DE ESTUDIO	36
3.2. TAMAÑO DE MUESTRA	37
3.2.1. POBLACIÓN	37
3.2.2. MUESTRA	37
3.3. MÉTODOS Y TÉCNICAS	37
3.3.1. MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN	37
3.3.2. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	38

3.4. IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES	39
CAPÍTULO IV	
EXPOSICION Y ANALISIS DE LOS RESULTADOS	
4.1. ANÁLISIS DEL PRIMER OBJETIVO ESPECÍFICO	40
4.1.1. ANÁLISIS HORIZONTAL Y VERTICAL DEL ESTADO DE RESULTADOS	41
4.1.2. RATIOS DE RENTABILIDAD	48
4.2. ANÁLISIS DEL SEGUNDO OBJETIVO ESPECÍFICO	51
4.2.1. ANÁLISIS HORIZONTAL Y VERTICAL DEL ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA	51
4.2.3. RATIOS FINANCIEROS	64
4.3. CONTRASTACIÓN DE LAS HIPÓTESIS	72
4.3.1. CONTRASTACIÓN DE LA HIPÓTESIS ESPECIFICA 1	72
4.3.2. CONTRASTACIÓN DE LA HIPÓTESIS ESPECÍFICA 2	72
CONCLUSIONES	75
RECOMENDACIONES	76
BIBLIOGRAFÍA	77
ANEXOS	82

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 01: Análisis Horizontal del Estado de Resultados	49
Tabla 02: Análisis Vertical del Estado de Resultados	55
Tabla 03: Rentabilidad Neta Sobre Ventas	57
Tabla 04: Rentabilidad Sobre Activos	58
Tabla 05: Rentabilidad Sobre el Patrimonio	58
Tabla 06: Análisis Horizontal del Estado de Situación Financiera	60
Tabla 07: Análisis Vertical del Estado de Situación Financiera	71
Tabla 08: Ratio de Liquidez General	73
Tabla 09: Ratio de Prueba Ácida	73
Tabla 10: Ratio de Liquidez Absoluta	74
Tabla 11: Ratio de Capital de Trabajo	75
Tabla 12: Ratio de Rotación de Existencias	76
Tabla 13: Ratio de Rotación del Activo Total	77
Tabla 14: Ratio Rotación de Cuentas por Cobrar	77
Tabla 15: Ratio de Rotación del Capital de Trabajo	78
Tabla 16: Ratio de Endeudamiento Total	79

ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura 01: Interpretación Rubro Ventas Netas	50
Figura 02: Interpretación Rubro Costo de Venta	51
Figura 03: Interpretación Rubro Gasto de Venta	52
Figura 04: Interpretación Rubro Gasto de Administración	53
Figura 05: Interpretación Rubro Resultado del Ejercicio	64
Figura 06: Interpretación Cuenta Efectivo y Equivalentes de Efectivo	61
Figura 07: Interpretación Cuenta por Cobrar Comerciales Terceros	62
Figura 08: Interpretación Cuenta Existencias	63
Figura 09: Interpretación Cuenta Inmuebles Maquinarias y Equipos	64
Figura 10: Interpretación Cuenta depreciación y amortización	65
Figura 11: Interpretación Cuenta Tributos Contraprestaciones por pagar	66
Figura 12: Interpretación Cuenta Remuneraciones por Pagar	67
Figura 13: Interpretación Cuentas Por Pagar Comerciales Terceros	68
Figura 14: Interpretación Cuenta Capital	69
Figura 15: Interpretación Cuenta Resultados Acumulados	70

INDICE DE ANEXOS

	Pág.
Anexo 01: Matriz de consistencia	83

RESUMEN

El presente trabajo de investigación titulado: “Análisis de la Situación Económico y Financiero de la empresa Botica Virgen de Candelaria para la toma de decisiones en época de pandemia periodos 2019 – 2020”. Se realizó en base a los estados financieros de la empresa Botica Virgen de Candelaria de la ciudad de Puno, para los años 2019 – 2020. El problema central es que el análisis de los estados financieros complementando con el análisis de ratios financieros muestra información clara, comprensiva y confiable para tomar decisiones oportunas en la empresa en mención. Por lo tanto, el presente trabajo de investigación busca analizar los resultados de los estados financieros, proponer una planificación económica y financiera para su adecuada toma de decisiones. Se plantea con el objetivo general de analizar los estados económicos y financieros de la empresa en mención y su influencia en la toma de decisiones en la cual se aplicó la siguiente metodología de investigación: descriptivo, deductivo y analítico, tipo de investigación aplicada, técnica de recolección de datos, observación y análisis documental. Posteriormente se expone los resultados, conclusiones y recomendaciones, los resultados del trabajo de investigación tienen trascendental importancia en la toma de decisiones, lo cual en los años señalados no se da la debida importancia, lo que se quiere lograr con dichos resultados es que sean utilizados para una adecuada y oportuna toma de decisiones en la empresa Botica Virgen de Candelaria. Las conclusiones de dicho trabajo de investigación serán aportes y contribuciones que servirán a la adecuada y oportuna toma de decisiones en la empresa.

Palabras clave: análisis económico y financiero, estados financieros, ratios financieros.

ABSTRACT

The present research work entitled: "Analysis of the Economic and Financial Situation of the Botica Virgen de Candelaria company for decision-making in times of pandemic periods 2019 - 2020". It was carried out based on the financial statements of the Botica Virgen de Candelaria company in the city of Puno, for the years 2019 - 2020. The central problem is that the analysis of the financial statements, complementing the analysis of financial ratios, shows clear information, comprehensive and reliable to make timely decisions in the company in question. Therefore, this research work seeks to analyze the results of financial statements, propose economic and financial planning for proper decision-making. It is proposed with the general objective of analyzing the economic and financial statements of the company in question and its influence on decision-making in which the following research methodology was applied: descriptive, deductive and analytical, type of applied research, research technique. data collection, observation and documentary analysis. Subsequently, the results, conclusions and recommendations are exposed, the results of the research work have transcendental importance in decision-making, which in the indicated years is not given due importance, what we want to achieve with said results is that they be used for an adequate and timely decision-making in the Botica Virgen de Candelaria company. The conclusions of said research work will be contributions and contributions that will serve the adequate and timely decision-making in the company.

Keywords: economic and financial analysis, financial statements, financial ratios.

INTRODUCCIÓN

A nivel mundial se han producido cambios económicos y sociales por la pandemia y como están siendo afectadas las empresas en el Perú. En el presente trabajo de investigación titulada “Análisis Económico y Financiero de la Empresa Botica Virgen de Candelaria para la Toma de Decisiones en Época de Pandemia Periodos 2019 – 2020” que pretende analizar e interpretar la situación económica y financiera de la empresa, a través de la aplicación de los métodos de análisis horizontal, análisis vertical y de ratios financieros lo cual permitirá determinar la influencia en la toma de decisiones.

Los estados financieros en la gestión cumple un rol importante, pues proporciona información respecto al proceso del activo, pasivo y patrimonio, siendo estos elementos básicos que establecen relaciones o medidas financieras y económicas.

Considerando que el análisis y la interpretación de la información que ha llegado a estructurarse mediante los estados financieros, sea el soporte del sistema de información gerencial en la correcta y oportuna toma de decisiones de la empresa.

Los motivos por el cual se realiza la presente investigación es el inconveniente que posee la empresa de no tener información oportuna y completa que le permita su desarrollo económico y financiero, la inexistencia de una herramienta para el análisis económico y financiero, la inadecuada toma de decisiones por parte del propietario de la botica.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA, ANTECEDENTES Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En las empresas los Estados financieros cumplen un rol fundamental en la gestión financiera, puesto que brinda información acerca del comportamiento del Activo, Pasivo y Patrimonio, es decir el análisis y la interpretación de la información de los Estados Financieros son la base del sistema de información gerencial para la planificación y del desarrollo de la empresa en el futuro y que ayuda a tomar mejores decisiones de manera eficiente por la gerencia.

A nivel nacional se han producido muchos cambios económicos y sociales por la pandemia, es por ello que los rubros de primera necesidad están inmersos. Y de qué manera están siendo afectados.

En la ciudad de Puno, las empresas dedicadas al rubro farmacéutico que es una de las actividades que se está desarrollando en gran medida en nuestro departamento realizan grandes movimientos económicos, esto por el crecimiento de la población que se está dando en la actualidad y por la situación actual de la covid 19. Dichas empresas desconocen su situación económica y financiera.

En general el problema parte en que la Empresa farmacéutica Botica Virgen de Candelaria de la ciudad de Puno, no efectúa adecuadamente el análisis de los resultados de los Estados Financieros, ni hace uso de los ratios financieros que permita determinar su situación Económica y Financiera que puedan apoyar en la correcta toma de decisiones.

El Análisis Económico y Financiero, implica la aplicación de técnicas y operaciones matemáticas con la finalidad de obtener medidas, relaciones y variaciones a efecto de evaluar el desempeño financiero y operacional de la empresa Botica Virgen de Candelaria a través de la investigación hemos evaluado y analizado la información que nos proporcionan sus Estados Financieros, lo cual nos permitió conocer las causas y los efectos que han originado la actual situación y así planificar parámetros para la toma de decisiones oportunas y eficientes. Y para ello se plantea el siguiente problema: ¿De qué manera influye los resultados del análisis económico y financiero en la empresa Botica Virgen de Candelaria de la ciudad de Puno en la toma de decisiones en época de pandemia periodos 2019 – 2020?.

1.2. ANTECEDENTES

1.2.1. INTERNACIONALES

Naranjo Zambrano (2018) En su trabajo de investigación: “Análisis de los factores económicos y financieros que afectan el rendimiento de la empresa la Casa Española por el periodo 2015-2016”. El objetivo principal fue el análisis financiero de la empresa para la recopilación de la información relevante para la toma de decisiones futuras, uno de los instrumentos aplicados para la recopilación de datos fue la encuesta, que le permitió realizar un análisis de la situación financiera, haciendo uso de indicadores financieros e investigación de campo lo cual le permitió determinar que la empresa carece de un sistema de control interno, mantener un orden en las actividades realizadas a diario en procedimientos financieros.

Imaicela Carrión & Morocho Cabrera (2016) En su trabajo de investigación: “Análisis y Evaluación Económica Financiera de la Ferretería Comarpi de la Ciudad de Saraguro Periodo 2013 - 2014”. Como objetivo general se tiene: “Analizar y Evaluar Económica y Financieramente a la Ferretería COMARPI, de la Ciudad de Saraguro, periodo

2013-2014, con la finalidad de mejorar la gestión y desempeño económico-financiero de la empresa”. Como resultado a esta investigación se tiene lo siguiente: Al aplicar e interpretar los indicadores financieros para la determinación de la liquidez, actividad, endeudamiento y rentabilidad de la empresa, esta no dispone de liquidez para cubrir las obligaciones a corto plazo, no utiliza una forma correcta de sus activos en su actividad por ello tarda demasiado tiempo en la recuperación de valores, la rentabilidad que posee no es la adecuada y tiene un alto nivel de endeudamiento con proveedores. En los dos periodos analizados se determinó que los inventarios representan mayor porcentaje dentro de los activos, tiene un capital de trabajo positivo que ayuda a la empresa a seguir operando, el ciclo de conversión que tiene la empresa es ventajoso debido a que no tarda en recuperar el capital invertido, al aplicar el EVA se determinó que después de cubrir el costo de capital y las expectativas del propietario se obtiene un valor positivo, así mismo al ser aplicado el punto de equilibrio se pudo observar que los ingresos en los dos periodos evaluados superan los costos y gastos de la empresa.

Ferri Benisalet (2015) En su trabajo de investigación: “Análisis económico-financiero, contable y fiscal de una empresa distribuidora de suministros de fontanería y climatización. Propuestas de mejora”, que consiste en la realización de un análisis de la situación de la empresa Ávila Bosch SL de Benicarló, centrado en el análisis económico financiero, valoración sobre la viabilidad de una posible nueva inversión a realizar por la empresa. Concluyendo en lo siguiente: Los ratios de endeudamiento muestran que la empresa aumenta el nivel de capitalización y reduce su pasivo durante el periodo de análisis volviéndose más solvente, a pesar de la reducción anual de la deuda, la empresa tiene unos costes de la deuda muy elevados debido al uso del descuento comercial. La empresa acusa fuertemente en la disminución de ventas que afecta a todo el sector de la distribución de fontanería y climatización que condiciona sus políticas llevadas a cabo.

Por lo tanto, la empresa debería seguir con el esfuerzo realizado hasta ahora y aplicar las propuestas y actuaciones de mejora.

1.2.2. NACIONALES

Ribbeck Gómez (2014) En su trabajo de investigación: “Análisis e interpretación de estados financieros: herramienta clave para la toma de decisiones en las empresas de la industria metalmecánica del distrito de Ate Vitarte, 2013”. Como resultado de la investigación el autor evidencio deficiencia en la toma de decisiones demostrando la falta de un área de análisis e interpretación de estados financieros, que permita emplear estrategias y mecanismos orientados a mejorar y elevar la producción de bienes y servicios, esto impacta en el crecimiento de la empresa y el sector de la industria metalmecánica.

Manchego Nina (2016) En su trabajo de investigación: “ Análisis financiero y la toma de decisiones en la empresa Clínica Promedic S. Civil. R. L, Tacna, periodo 2011 – 2013”. Como resultado de la investigación el autor evidenció deficiencia en la toma de decisiones, recomendando a la empresa la revisión a través de ratios de los Estados Financieros para poder tomar una buena decisión que permita emplear estrategias para la mejora de los servicios.

Cervera Crisanto (2019) En su trabajo de investigación: ”Análisis de la situación económica y financiera de CONSERBE E.I.R.L - Sechura de los periodos 2015 al 2017” El tipo de estudio de la investigación fue descriptivo de los estados financieros, con un diseño no experimental. Como resultado de la investigación concluyó que la empresa CONSERBE E.I.R.L obtuvo una pérdida en el 2015 sobre lo que se invirtió hasta del 4%, demostró que la empresa no cuenta con estrategias empresariales, económicas y financieras para un crecimiento de forma ascendente y desequilibrada.

Irrazabal Malljo (2018) En su trabajo de investigación: “Aplicación del análisis e interpretación de los estados financieros y su incidencia para la toma de decisiones en una empresa de transportes urbano de Lima metropolitana en el periodo 2015”. Como resultado de la investigación se tiene los resultados obtenidos mediante el análisis de ratios financieros, que mediante la aplicación del análisis e interpretación de los estados financieros del 2014, la gerencia de la empresa de transportes Copacabana S.A. tomó mejores decisiones que contribuyeron favorablemente en el crecimiento económico de la gestión del 2015 y se puede resolver puntos críticos que fueron identificados en la gestión 2014 tomando la decisiones adecuadas para mejorar y solucionar, esto se puede reflejar en los ratios financieros de la gestión del 2015.

1.2.3. LOCALES

Ortiz Huayta (2017) en su trabajo de investigación: “Evaluación económico y financiero de la empresa Constructora y Administración S.A. períodos 2015-2016”. Como resultado se tiene que el Método Horizontal del Estado de Situación Financiera del periodo 2016 con relación al periodo 2015, se presentó importantes cambios en el activo corriente el cual se incrementó a 6.77%; en el activo no corriente se incrementó en 57.61%; con referencia del pasivo corriente, se presentó una variación del 86.65%; con respecto al Patrimonio, los rubros de mayor variación se presentó con resultados acumulados en un 93.15%.

Tito Mayta (2017) en su trabajo de investigación titulado “Análisis económico y financiero del centro de investigación y servicios Frigorífico UNA – Puno, y su incidencia en la toma de decisiones gerenciales, periodos 2014 - 2015”. Concluye; Al analizar la influencia de la Situación Financiera, refleja saldos de las cuentas del activo, pasivo y la estructura económica del patrimonio en la toma de decisiones gerenciales, mediante el análisis horizontal y vertical el activo corriente en el rubro de Mercaderías se obtiene para el año 2014 y 2015 una variación de -25.54% esto se debe al aumento del costo de ventas en el

periodo del 2015 en mayor cantidad, debido al incremento en sus ventas. En el pasivo corriente el rubro más distintivo en los dos periodos es Otras Cuentas Por Pagar con una variación 1.50% esto se debe a las acreencias generadas por la adquisición de bienes. En relación a los indicadores financieros de liquidez general, gestión, solvencia muestran para la empresa una tendencia favorable, indicando que ha sido eficiente generando beneficios en una inversión en activos, respecto al indicador de rentabilidad sobre la inversión indica que hay una regular gestión en la empresa.

Vilca Tarapa (2018) en su trabajo de investigación titulado: "Análisis e interpretación de la situación económica y financiera del CIS frigorífico de la Universidad Nacional de Altiplano Puno, periodos 2015-2016". Como resultado de la investigación se tiene: La empresa no toma en cuenta la interpretación ni los resultados de los análisis realizados a los Estados Financieros y a los Indicadores Financieros de forma oportuna, lo que influye negativamente en la toma de decisiones gerenciales pues carecen de instrumentos de gestión financiera que impide la obtención de mayores beneficios económicos. El Análisis Vertical realizado al Estado de Resultados, muestra que la Utilidad Neta del Ejercicio incrementó en un 166.87% para el último periodo, el resultado obtenido indica que la administración está realizando una gestión positiva, que puede ser aún más efectiva. La Razón de endeudamiento total muestra que la situación financiera es desfavorable debido a que aumentan las deudas en un 2.82% respecto al periodo anterior.

Carpio Maraza (2017) en la investigación: "Análisis económico y financiero de la empresa municipal de saneamiento básico de Puno – Emsapuno S.A. e incidencia en la toma de decisiones gerenciales, periodos 2013 – 2014". Como resultado de la investigación se tiene: El análisis y evaluación de la Situación Económica y Financiera en los periodos 2013 – 2014 influye directamente en la toma de decisiones gerenciales, pues según el

análisis y evaluación efectuada se ha mejorado considerablemente la situación de la empresa, que evidencia el incremento de Ventas constantes en los dos periodos.

Chura Quispe (2017) en su trabajo de investigación: “Análisis Económico y Financiero para la Toma de decisiones gerenciales de la Empresa Representaciones Automotriz C&J S.R.L. de la ciudad de Juliaca, Provincia de San Román; Periodos 2015 y 2016”. Como resultado de la investigación se tiene: En el análisis de la situación financiera mejoró la utilidad operativa en el último periodo en 1.76%. Respecto al análisis de ratios financieros se tiene que la rentabilidad sobre la inversión se muestra una disminución de 5.11% a 4.76%, y la rentabilidad sobre el patrimonio muestra una disminución de -7.80% y -7.35% respectivamente, en el margen sobre ventas de igual manera se muestra una disminución de -4.61% y -3.82% en ambos periodos.

Esteba Mamani (2019) en su trabajo de investigación titulada: “Análisis Financiero y su incidencia en el desempeño económico de la empresa Imagina Consultores S.R.L”. Como resultado se tiene que en el análisis horizontal del estado de resultados se presentaron un aumento negativo de 16.41%, la disminución de existencias en 22.17%, la disminución del inmueble en 21%, aumento negativo de 98.48% de los tributos por pagar, la disminución positiva en 59.48% de obligaciones financieras y por último el aumento positivo en 107.72% de los resultados acumulados. El pasivo tuvo una disminución en 38.46% y la disminución en 8.71% del total pasivo y patrimonio en los resultados acumulados. En el estado de resultados al año 2016 aumento en 42.56 % significando esto que hubo más contratos de servicios, el incremento en 48.50% del costo de venta el cual es negativo para la empresa, aumentaron en 238.33% y 367.45% los gastos de ventas y administrativos el cual significa que existe una pésima política de costos y la utilidad para el año 2017 solo representa el 1.30% a comparación del año anterior en 11.02 del total de ventas.

1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

Determinar la influencia de los resultados del análisis económicos y financieros de la empresa Botica Virgen de Candelaria de la ciudad de Puno en la toma de decisiones en época de pandemia periodos 2019 – 2020.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Determinar la influencia de los resultados económicos de la empresa Botica Virgen de Candelaria de la ciudad de Puno en la toma de decisiones en época de pandemia periodos 2019 – 2020.
- Determinar la influencia de los resultados financieros de la empresa Botica Virgen de Candelaria de la ciudad de Puno en la toma de decisiones en época de pandemia periodos 2019 – 2020.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO, CONCEPTUAL E HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. MARCO TEÓRICO

2.1.1. EMPRESA

Para Chiavenato (1993) la empresa: “Es una organización social por ser una asociación de personas para la explotación de un negocio y que tiene por fin un determinado objetivo, que puede ser el lucro o la atención de una necesidad social”.

Entonces podemos definir a una empresa como una organización o asociación con un fin común, buscar satisfacer necesidades ya sean estas con fines de lucro de promover ganancias y riquezas a los que conforman el mismo.

2.1.2. CLASIFICACIÓN DE LA EMPRESA

LA EMPRESA DE ACUERDO CON SU ACTIVIDAD ECONÓMICA

Según Estela Raffino (2020) se clasifican en:

- **Sector primario:** Hace uso de la materia prima, los elementos son obtenidos directamente de la naturaleza, sean estos la industria minera o las labores agrícolas.
- **Sector secundario:** Se basa su tarea en convertir la materia prima en un producto final y ser vendido en el mercado, en este sector están las empresas industriales o de construcción.
- **Sector terciario:** Es el sector encargado de la comercialización de productos finales, así como de la oferta de servicios.

LA EMPRESA DE ACUERDO A SU CONSTITUCIÓN JURÍDICA

Según Estela Raffino (2020) se clasifican en:

- **Empresas individuales:** Solo una persona es el propietario de la empresa.
- **Empresas societarias:** Son varias personas que son propietarios del mismo, las responsabilidades, obligaciones y beneficios son compartidos entre los propietarios, estas pueden ser: Sociedades de responsabilidad limitada (SRL), Sociedades Anónimas (SA), Cooperativas y Comanditarias.

EMPRESAS SEGÚN SU TAMAÑO

Según Estela Raffino (2020) se clasifican en:

- **Grandes empresas:** Posee inmensa capacidad tecnológica, gran potencial humano y una gran cantidad en el capital. Además, las necesidades de planeamiento y organización, así como las obligaciones serán mayores que las demás.
- **Mediana empresa:** Estas requieren capacidades tecnológicas en menor medida a comparación con las empresas grandes. Además, es necesario una cantidad importante de capital y el potencial humano.
- **Pequeñas empresas:** Son aquellas que no necesitan de una gran cantidad de capital, ni potencial humano, ni una gran capacidad tecnológica para llevar a cabo sus actividades económicas.

2.1.3. ANÁLISIS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

Son técnicas utilizadas para el diagnóstico de la situación y perspectivas de una empresa, con el objetivo de una adecuada toma de decisiones, permite conocer la situación actual en la parte económica, financiera y patrimonial de una empresa, ayuda a establecer una

situación de equilibrio, así como dar un reporte de la estructura del capital mostrando a los inversionistas los riesgos y ventajas que pueda tener la empresa (Flores Soria, 2011).

2.1.4. ANÁLISIS FINANCIERO

Son técnicas utilizadas para revisar la situación y el estado de la empresa para una mejor toma de decisiones, es un proceso que contiene el estudio, recopilación, comparación e interpretación de los estados financieros, contiene el cálculo e interpretación, tasas, indicadores y tendencias, los cuales permiten evaluar el desempeño financiero y operacional para facilitar en la toma de decisiones de la empresa (Sarmiento, 2008, p. 46).

2.1.5. ANÁLISIS ECONÓMICO

Según Sánchez Galán (2018) indica: “El análisis económico es la base del estudio teórico y académico de las economías. Su centro de investigación es el comportamiento de los individuos y organizaciones a la hora de tomar decisiones e interactuar con el resto de los agentes”. El análisis económico estudia los estados financieros de una empresa a través del costo, ingreso, y la utilidad que viene a ser la diferencia ambos, es un análisis de ganancias y pérdidas.

2.1.6. ANÁLISIS HORIZONTAL Y VERTICAL

ANÁLISIS HORIZONTAL

Es un método de análisis financiero del Balance General y el Estado de Ganancias y Pérdidas que muestra la evolución de cada partida, a través de la comparación de dos o más periodos consecutivos, permitiendo observar el desarrollo de cada cuenta y su resultado a través del tiempo, las cifras que se muestran pueden darse en porcentajes o en soles. Es importante realizar este análisis puesto que determina si los cambios

realizados son positivos o negativos, permitiendo conocer y evaluar la mejora de la parte negativa (Flores Soria, 2011).

ANÁLISIS VERTICAL

Es un método de análisis financiero del Balance General y el Estado de Ganancias y Pérdidas que se calcula la participación en porcentajes de una cuenta vinculado a un grupo o subgrupo de cuentas. Dentro del análisis financiero el análisis vertical es una de las técnicas más sencillas que consiste en la utilización de los estados financieros de un período para conocer su situación, que consiste en comparar las cifras en forma vertical. Es considerado un método estático ya que compara y analiza datos de un solo periodo (Flores Soria, 2011).

2.1.7. GESTIÓN EMPRESARIAL

La Gestión empresarial es el proceso de planificar, organizar, ejecutar y evaluar una empresa mediante la aplicación de estrategias, tácticas, procesos, procedimientos, técnicas y prácticas. La gestión empresarial se encarga de la administración de recursos a de acuerdo a los objetivos fijados, se enfrenta a diversas situaciones, ya sea internamente y con su mercado, por lo que debe de hacer uso de diversas herramientas e instrumentos que le permitan tener una perspectiva estable (Rubio Domínguez, 2008).

IMPORTANCIA DE LA GESTIÓN EMPRESARIAL

- Ayuda a alcanzar objetivos.
- Ayuda a una utilización de recursos más óptimo.
- Ayuda a una organización adecuada.
- Contribuye ante cambios el equilibrio
- Contribuye en la reducción de costes.

2.1.8. FUNCIONES GERENCIALES

Según (Flores Soria, 2011, p. 236) se clasifican en:

- **PLANEACIÓN:** Función que consiste en tomar las mejores decisiones en el futuro para hacer que logre sus objetivos la organización.
- **PRONÓSTICO:** Función que consiste en la estimación de la gerencia de los sucesos en el futuro.
- **ORGANIZACIÓN:** Función en la cual la gerencia decide la estructura de la organización y señala las políticas y los procedimientos para el trabajo conjunto de todas las áreas de la empresa para el logro de los objetivos.
- **CONTROL:** Función que consiste en velar que la organización funcione de acuerdo con los planes generales establecidos.
- **TOMA DE DECISIONES:** Función que su fin es encontrar soluciones óptimas y estas debe alinearse con los objetivos de la sociedad en cada momento y diariamente.
- **DIRECCIÓN:** Función por medio del cual se guía y orienta el camino a seguir para la obtención del objetivo de la empresa, que tiene como tarea fundamental de proponer y transmitir claramente los objetivos propuestos.

GESTIÓN ECONÓMICA

Todas las empresas cuentan de manera obligatoria con recursos económicos sean estas públicas o privadas, estas se administran de manera eficiente para lograr su objetivo. En la institución pública, los recursos económicos se dan a través de un presupuesto que se distribuye de acuerdo a lineamientos de administración pública para alcanzar objetivos y metas con la sociedad. En las empresas privadas el presupuesto se da en un orden contable (Tanaka Nakasone, 2005).

GESTIÓN FINANCIERA

La gestión financiera es una rama de las ciencias empresariales que se encarga de la obtención y uso adecuado de los recursos de la empresa, es decir define el cómo será la financiación de sus operaciones, lo que tendrá que hacer uso de recursos propios y/o de terceros y esto el encargado de la empresa tendrá que determinar la inversión, por ello la gestión financiera busca la obtención, uso y la supervisión de los recursos para alcanzar la mayor rentabilidad (Westreicher, 2020).

2.1.9. ESTADOS FINANCIEROS

Son aquellos estados que permite mostrar la información respecto a la posición financiera, resultados y estado de flujos de efectivo de una empresa, útil para la toma de decisiones en el tema económico (Flores Soria, 2015).

Perucontable (2018) “Los estados financieros, también denominados estados contables nos permiten conocer cuál es la situación económica y financiera de una empresa durante un tiempo determinado. Los estados financieros son cada uno de los elementos que conforman las cuentas anuales de las empresas y que sirven para dar valor en el momento en el que se encuentra cada organización después del ejercicio económico”.

Los estados financieros muestran la estructura económica de una empresa, estas se reflejan de la contabilidad llevada, se les conoce como cuentas anuales, informes financieros o estados contables, en estas se muestran las actividades económicas que se realizan en un determinado período. Estas cuentas anuales permiten a los inversores analizar la rentabilidad en la parte de la inversión.

2.1.10. PRINCIPALES ESTADOS FINANCIEROS

Para Perucontable (2018), los principales estados financieros de una empresa que ayudan a conocer la situación financiera son los siguientes:

- **Balance general:** Es el más importante para entender de manera exacta el estado de una empresa, denominado balance de situación, o estado de situación patrimonial, es el estado financiero de una empresa que muestra la situación en un periodo determinado, es el retrato del estado actual de la empresa en la parte económica.
- **Estado de resultados:** Es el estado financiero que ayuda a entender la situación financiera de la empresa y la disponibilidad de la liquidez. Denominado estado o cuenta de pérdidas y ganancias, se muestran en esta parte los ingresos y gastos que ha tenido la empresa durante un determinado periodo.
- **Estado de cambios en la situación financiera:** Es un estado contable que su uso no es obligatorio, sólo en algunos países se llevan, ya que no está incluido dentro de los estados financieros básicos por las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).
- **Estado de cambios en el patrimonio neto:** Es un estado financiero que se incluyen todos los movimientos realizados por la empresa que afecta a su patrimonio, informa las variaciones en las cuentas del patrimonio por las transacciones comerciales realizadas en un determinado periodo contable, su función principal es brindar información patrimonial de aumentos de capital, distribución de utilidades, capitalización de las reservas, para la toma de decisiones. Se debe señalar lo siguiente en su elaboración:
 - Saldos de las partidas patrimoniales (inicio y final del periodo).
 - Dividendos y participaciones acordados durante el periodo.

- Distribuciones o asignaciones de utilidades efectuadas en el periodo.
 - Capitalización de partidas patrimoniales.
 - Aportes nuevos de accionistas.
 - Utilidad (pérdida) neta del ejercicio.
 - Redención de acciones de inversión o reducción de capital.
 - Otros incrementos o disminuciones de las partidas patrimoniales.
- **Estado de flujos de efectivo:** Es un estado financiero que muestra la cantidad de efectivo al inicio y final de un periodo, es decir todas las variaciones de efectivo realizados en la empresa en un periodo determinado, el objetivo principal de este estado financiero es mostrar si las operaciones de la empresa afectaron su efectivo y analizar el tema de la liquidez, esta información es presentada en un informe financiero que muestra los datos importantes que contienen los diferentes estados financieros, que sirve para ver la situación en la que se encuentra la empresa en términos financieros.

2.1.11. ELEMENTOS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

Caro (2019) lo clasifica de la siguiente manera:

- **Activos:** Los activos son propiedades o derechos legales sobre bienes que tengan algún valor económico que la empresa posee, estas pueden ser tangibles o intangibles como: edificaciones, maquinarias y mobiliario, así como marcas o patentes registradas, estas se clasifican en activos fijos y corrientes, los activos fijos son las que se mantienen en un periodo extenso de tiempo y los activos corrientes se transforman rápidamente en efectivo.
- **Pasivos:** Los pasivos son las obligaciones presentes de una empresa por actividades pasadas, estas pueden representar beneficios económicos. Los pasivos son obligaciones con sustento legal, este puede ser una garantía o un

contrato, se clasifican en pasivos corrientes y no corrientes. Los pasivos corrientes son obligaciones de un período en curso que deben pagarse y los pasivos no corrientes se deben pagar en un lapso más amplio como los préstamos a largo plazo.

- **Patrimonio:** El patrimonio se refiere a la diferencia entre los activos y pasivos de una empresa, la cual es la estimación del balance de la empresa, pero no equivale al valor comercial de la misma. El patrimonio es importante cuando se requiere generar un informe para entidades externas, en el caso de mostrar el estado general de la misma a posibles inversores.
- **Ingresos:** Los ingresos se refieren a entradas económicas que se perciben por productos o servicios, los cuales son ingresos brutos e ingresos netos. Los ingresos brutos se obtienen en un período de tiempo, sin considerar los costos de producción (salarios, comisiones, materias primas, etc.). Los ingresos netos se refieren al valor restante entre el ingreso bruto menos el costo de producción.
- **Gastos:** Los gastos son todas las salidas económicas que se dan para generar los ingresos a través de la venta de productos o servicios, estos gastos pueden ser los salarios, servicios públicos, gastos de fabricación y materias primas necesarias utilizadas en el funcionamiento de la empresa.
- **Ganancias:** Las ganancias son beneficios económicos de la empresa realizados por las transacciones comerciales. Se refiere al total de los ingresos menos el total de los gastos, así como la diferencia entre el precio de venta de un producto específico y su costo de producción, también se refiere al aumento del patrimonio por las transacciones no frecuentes en su actividad económica.

$$\text{Ganancias} = \text{Total ingresos} - \text{Total de gastos}$$

- **Pérdidas:** Las pérdidas se refieren a la disminución de activos de una empresa por transacciones comerciales de la misma, estas se pueden dar en aquellos casos en que los costos de producción son inferiores a los ingresos. En resumen, las pérdidas son una reducción de los activos que se dan después de transacciones comerciales, por lo que no generan ningún beneficio posterior.

2.1.12. INTERPRETACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

INTERPRETACIÓN DEL ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

Según Estupiñán Gaitán & Estupiñán Gaitán (2006, pp. 108–109) “En el Estado de Situación Financiera se debe de observar en primer lugar los totales y subtotales, lo que reflejan el tamaño de la empresa, los más importantes activos y la forma de financiación de esos activos con los pasivos y el patrimonio”.

INTERPRETACIÓN DEL ESTADO DE RESULTADOS

El estado de resultado conocido también como estado de ganancias y pérdidas, muestra el crecimiento del negocio. El estado de resultados es uno de los reportes financieros principales que debe ser analizado cuidadosamente que sirve para guiarse en la toma de decisiones y el control de las operaciones de la empresa. Este estado financiero nos muestra cómo se está encaminando la empresa, si esta genera utilidades y ver como es la gestión de los recursos disponibles, con esta información se puede tomar mejores decisiones, pues podemos analizar la situación financiera, la estructura de tus ingresos y costos (Estupiñán Gaitán & Estupiñán Gaitán, 2006, pp. 101–102).

2.1.13. ÍNDICES O RAZONES FINANCIERAS

Es conocido como indicadores financieros, realiza el análisis financiero basado en los estados financieros de la empresa, es muy importante, ya que genera un profundo

análisis, permitiendo ver la capacidad de la empresa para responder las obligaciones, asimismo permite realizar comparaciones entre periodos para visualizar los cambios en el comportamiento económico, ayudando en la toma de decisiones (Andrade Pinelo, 2017).

Según Andrade Pinelo (2017) se muestra a continuación los más usados para cada grupo:

2.1.14. RATIOS DE LIQUIDEZ

Los Ratios de liquidez muestra el comportamiento de la empresa en la capacidad que tiene con sus obligaciones financieras a corto plazo mientras estas se vencen. Se expresa en número de veces.

- a) **Liquidez corriente:** Se determina dividiendo el activo corriente entre el pasivo corriente. Esta ratio determina la cantidad de veces que las deudas de corto plazo pueden ser cubiertas por el activo.

$$\text{Liquidez corriente} = \frac{\text{Activo corriente}}{\text{Pasivo corriente}}$$

- b) **Prueba ácida:** Es un Ratio más estricto que resta los inventarios de la empresa, pues esto puede generar pérdidas por motivos varios; o en caso de pérdidas; queda solo el activo fácil de ser realizable. El resultado obtenido se expresa en número de veces.

$$\text{Prueba Acida} = \frac{\text{Activo Corriente} - \text{Existencias}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

- c) **Liquidez Absoluta:** Es un Ratio que permite conocer el porcentaje (%) de respaldo para seguir funcionando la empresa sin tener que operar a los flujos de venta. Se calcula al dividir el efectivo y equivalente de efectivo entre el pasivo corriente.

$$Prueba\ defensiva = \frac{Efectivo\ y\ Equivalente\ de\ Efectivo}{Pasivo\ corriente}$$

- d) **Capital de trabajo:** Es un Ratio que permite conocer el respaldo de la empresa para continuar operando; nos muestra la relación entre lo que queda luego de pagar las deudas de corto plazo (capital de trabajo).

$$Capital\ de\ trabajo = Activo\ corriente - Pasivo\ corriente$$

2.1.15. RATIOS DE GESTIÓN

Los Ratios de gestión miden la eficiencia y efectividad de la gestión, en el manejo del capital de trabajo, manifiestan las decisiones y políticas tomadas por la empresa en la utilización de sus fondos. Muestra el manejo de la empresa respecto a cobranzas, ventas al contado, inventarios y ventas totales (Zenteno Chamber, 2020).

- a) **Rotación de existencias:** Este Ratio ayuda a ver la comparación entre las existencias y el costo de la mercadería vendida por la empresa, el resultado nos muestra el número de ocasiones en las que dicho inventario fue vendido y reemplazado en un período de tiempo.

$$Rotación\ de\ existencias = \frac{Costo\ de\ ventas}{Existencias}$$

- b) **Rotación de cuentas por cobrar:** Este Ratio muestra la rapidez de los cobros, las veces en que se han convertido en efectivo las cuentas por cobrar durante el ejercicio en un periodo determinado.

$$Rotación\ de\ cuentas\ por\ cobrar = \frac{Ventas\ Netas}{Cuentas\ por\ cobrar}$$

- c) **Rotación de cuentas por pagar:** Esta ratio muestra la rotación de las deudas y obligaciones con los proveedores, permite medir el grado de cumplimiento de los créditos con los proveedores.

$$\text{Rotación de cuentas por pagar} = \frac{\text{Ctas por pagar}}{\text{Compras a proveedores}} * 365 \text{ días}$$

- d) **Rotación del activo total:** Este Ratio mide la eficiencia de los activos de la empresa para generar los ingresos, esto es resultado del monto de inversión en activos con el nivel de ventas que estos generan.

$$\text{Rotación del activo total} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Activo total}}$$

2.1.16. RATIOS DE RENTABILIDAD

Los Ratios de rentabilidad muestran el nivel de eficiencia de la empresa en la operación y gestión de recursos con los que cuenta, ya sea en la rentabilidad operativa de cada periodo o la rentabilidad sobre los activos de la empresa (Andrade Pinelo, 2017).

- a) **Rentabilidad neta sobre ventas (ROS):** Este ratio muestra la rentabilidad por las ventas netas después de haber deducido participaciones e impuestos. Se obtiene dividiendo la utilidad neta entre las ventas netas.

$$\text{Rentabilidad neta sobre ventas} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas netas}}$$

- b) **Rentabilidad sobre activos (ROA):** Es un ratio conocido como rentabilidad económica, es la medida de la utilidad por un nuevo sol de activo, mide la productividad de la empresa en relación con su activo.

$$\text{Rentabilidad sobre los activos} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Total activos}}$$

- c) **Rentabilidad sobre patrimonio (ROE):** Es un ratio que sirve para medir la rentabilidad de los fondos aportados por el inversionista. Debido a que se busca beneficiar a los accionistas.

$$\text{Rentabilidad sobre patrimonio} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Patrimonio}}$$

2.1.17. RATIOS DE SOLVENCIA O ENDEUDAMIENTO

Los ratios de solvencia muestra la capacidad para cumplir con las obligaciones en el largo plazo de la empresa, esto dependerá de la relación entre el plazo para recuperar las inversiones y los plazos de vencimiento de las obligaciones con los terceros (Andrade Pinelo, 2017).

Endeudamiento total: Es un ratio que indica o muestra la medida del riesgo financiero de la empresa, dependiendo de la política financiera que aplica la empresa.

$$\text{Endeudamiento total} = \frac{\text{Pasivo total}}{\text{Activo total}}$$

2.1.18. TOMA DE DECISIONES

La toma de decisiones es el proceso de analizar, organizar y planificar en busca de un propósito específico. En una empresa la toma de decisiones es muy importante, porque tiene como fin decidir sobre alternativas de oportunidad o solución a un problema que puedan direccionar a los objetivos planteados por la empresa.

Características de la Toma de Decisiones

Según Estela Raffino, (2020) lo clasifica de la siguiente manera:

- **Claridad.** Se debe tener muy en claro el objetivo que se desea alcanzar y la situación que se quiere resolver.
- **Impacto.** Se refiere a las consecuencias que se puedan dar en la elección de una alternativa, puesto que todas las opciones tienen consecuencias, lo importante es que estas sean favorables a la empresa
- **Periodicidad.** Se refiere a las decisiones que son tomadas con regularidad ya sean estas decisiones diarias o en un periodo semanal, quincenal, mensual, anual, etc.
- **Actores.** Se refiere a las personas que toman las decisiones estas pueden ser individuales por una sola persona o grupales por varias personas.
- **Reversibilidad.** Se hace referencia a que si las decisiones tomadas pueden darse marcha atrás por la elección de una alternativa. Mientras más irreversibles sean las consecuencias de alguna de las alternativas a elegir, más atención se deberá prestar al proceso de decisión.

2.1.19. POLÍTICAS DE FINANCIAMIENTO

Las empresas por lo general su objetivo general es la obtención de la máxima rentabilidad de su patrimonio a través de las actividades en la cual se desenvuelven, por ello para el cumplimiento de ese objetivo las empresas realizan inversiones principalmente para la satisfacción de los clientes, para mantener el nivel de eficiencia tanto técnica como económica, así como la mantención de sus ambientes en la cual opera. Por lo tanto, es una preocupación de la empresa de que las inversiones tengan una tasa de retorno acorde a su riesgo y tenga vigencia en el tiempo en las actividades al cual se dedica (Chandrasekhar, 2007).

- Factores para la Decisión de Financiamiento
- Definir el objetivo de la empresa

- Tener un análisis y tendencia de la empresa.
- Definir las políticas de financiamiento.
- Decisiones claras de financiamiento.
- Tener inversiones y financiamiento.
- Análisis del entorno nacional e internacional en el ámbito político y social
- Análisis del entorno monetario y bursátil.
- Cálculo de tasa de retorno de la inversión, interés nominal, efectivo, real y ponderado.
- Manejo de financiamiento en moneda extranjera.

2.1.20. PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO

La participación en el mercado representa el porcentaje de intervención de una empresa en el mercado con su marca, producto o servicio, mostrando de esta forma el desempeño que se tiene en el mercado e indicando el índice de competitividad con respecto a los demás competidores. Estos índices nos permiten hacer la evaluación si la empresa tiende una tendencia al crecimiento o está sucediendo, al contrario, también ayuda a identificar las tendencias en la preferencia del cliente, elaborando así estrategias o tácticas para el posicionamiento y preferencia por parte de los clientes. Para realizar el cálculo de la participación en el mercado no es tan simple como parece, ya que, si se desea tener un resultado de manera confiable y relevante, se necesita definir previamente al mercado en la cual se está participando o más conocido como el mercado meta, se debe conocer la situación y determinar el tamaño (González-Bravo, 2018).

Factores que ayudan a calcular la participación en el mercado

Las ventas que las demás empresas reportan no siempre corresponden a un producto en particular ya que algunas empresas poseen varias líneas.

Cinco caminos para participar en el mercado

Según (mercado.com.ar, 2001) “El predominio de mercado involucra recorrer cinco caminos, válidos para empresas físicas y mixtas”

- Producción a menor costo, promoviendo un producto o servicio a precios inferiores en comparación a la competencia generará mayor participación de mercado.
- Utilizar tecnologías superiores puesto que esto genera atracción para los clientes que lo adquirirán sin importar el precio.
- Mejorar el marketing, esto ayuda a que el producto o servicio detalle los beneficios para que sean adquiridos o tomados por el cliente.
- Mayor presupuesto publicitario, esto significa que quien anuncie más y con más calidad aumentará su participación de mercado.
- Recursos financieros superiores, esto es muy importante, ya que quien pueda invertir más en equipos, investigación, insumos, canales de distribuidoras, marketing, etc., tendrá mayor porción de un mercado.

2.1.21. SATISFACCIÓN DEL CLIENTE

La satisfacción del cliente es la medida de aceptación que tiene un cliente respecto a un servicio o producto ofertado por la empresa en el mercado, esto es muy importante, ya que, si el cliente queda satisfecho con el bien o servicio, este hará la recomendación a los demás clientes, ayudando así al posicionamiento de la empresa en el rubro que oferta (Peiró, 2018).

Factores para el Logro de Satisfacción del Cliente

- Desarrollo de productos o servicios acorde a las necesidades del cliente.
- Establecer una comunicación directa con los clientes.

- Aplicar encuestas para conocer opiniones y conocer el grado de satisfacción en el uso de un bien o servicio, para mejorar las observaciones.
- Mejorar la experiencia del usuario en el canal de distribución y adquisición del bien o servicio
- El valor de los productos o servicios no es determinado por la empresa, sino por los propios consumidores.
- Mantener un trato cordial en la atención a los clientes.
- No hacer promesas que no se puedan cumplir al cliente.
- Evitar las esperas lo máximo posible.
- Conceder el beneficio de la duda a los clientes.

2.2. MARCO CONCEPTUAL

Activo

Son todos los bienes y derechos que una empresa posee, que fueron adquiridos y con los que esperan obtener beneficios futuros.

Análisis

Es un estudio profundo de un asunto, objeto o situación con el objetivo de conocer fundamentos, bases y motivos del surgimiento, creación o las causas de su origen.

Análisis de los Estados Financieros

Es el proceso crítico de la evaluación en la posición financiera del periodo actual o anterior, los resultados de las operaciones de una empresa con el objetivo de establecer mejores estimaciones y predicciones sobre las condiciones y resultados futuros. Es indispensable para el financiamiento y la inversión que facilita la toma de decisiones (Economipedia.com, 2020).

Análisis de Balances

El análisis del balance se realiza a partir de balances de situación históricos de los últimos años de la empresa, es útil analizar el balance previsional para los demás períodos. Este análisis es el primer paso del análisis de los estados financieros y permite evaluar la solvencia, Capacidad de pago, nivel de endeudamiento, grado de capitalización, equilibrio financiero, gestión de inversiones (Economipedia.com, 2020).

Análisis Financiero

Es el estudio e interpretación de la información de la parte contable con el fin de diagnosticar su situación actual y proyectar su desenvolvimiento en el futuro de una empresa, consiste en técnicas y procedimientos que permitan analizar la información contable de la empresa para ver la situación actual y la proyección en el futuro (Economipedia.com, 2020).

Actividad Empresarial

Son las acciones que desarrolla una empresa para obtener ganancias, estas son muy diversas y dependen de las características de cada organización son todas aquellas actividades que lleva adelante una empresa con el objetivo de producir y comercializar los bienes o los servicios que le permiten generar ingresos (definicion.de, n.d.).

Activo Corriente

Es conocido como activo circulante o líquido, es el activo que puede hacerse líquido (convertirse en dinero) en menos de un año. Por ejemplo, el dinero del banco, las existencias, y las inversiones financieras (Economipedia.com, 2020).

Activo no Corriente

El activo no corriente o activo fijo está formado por los activos de la sociedad que no se hacen efectivos en un periodo superior a un año, esto está compuesto por activos que tienen una vida útil superior al año (Economipedia.com, 2020).

Activo Disponible

Es el activo que la empresa dispone para ser empleados en sus obligaciones de pago, comprende los bienes de liquidez inmediata: Caja, cuentas corrientes bancarias, etc.

En resumen, el activo disponible comprende los valores en dinero, depósitos en instituciones bancarias, documentos de cobro inmediato, cuentas de ahorro, etc. (definiciones-de.com, 2020).

Activo Fijo

Conocido también como inmovilizado. Está compuesto bienes y derechos de una empresa que no están destinados a la venta, se caracteriza por su permanencia en la empresa durante un periodo largo superior a un año.

Administración

La administración es: “Es el proceso de planear, organizar, dirigir y controlar el uso de los recursos para lograr los objetivos organizacionales” Chiavenato (1993).

Capital

Es una partida del balance que está formado por los aportes de los socios de una empresa. Pertenece a los factores de producción que se genera mediante la acumulación de riqueza. El capital es referido a los activos que se producen repetida o continuamente, en procesos de producción en más de un año (BCRP, 2011).

Cliente

Es la persona o entidad que adquiere los bienes y servicios que ofrece una empresa.

Costo

Es el valor que se realiza en el proceso de producción de un bien o en la prestación de un servicio como actividad económica.

Comercio

Es la actividad económica de transferencia e intercambio de bienes y servicios entre personas o entre otras entidades en la economía.

Comercialización

Es el conjunto de actividades que se desarrollan para realizar la venta y/o conseguir que el producto llegue al consumidor final.

Eficiencia

Es un fenómeno en el ámbito económico que se refiere a la óptima utilización de factores para la producción de bienes y/o servicios.

Ejercicio (periodo)

Es el intervalo de tiempo cubierto por el estado o cuenta de las operaciones. El período contable es de un año que termina el 31 de diciembre, para períodos intermedios será el último día de cualquier otro mes o fecha menor al anual.

Empresa Privada

Es una organización con fines de lucro de propiedad de inversionistas particulares, el socio no necesariamente es una persona, sino que también puede ser otra empresa que no pertenezca al estado.

Equivalentes de Efectivo

Los equivalentes de efectivo según las NIIF indica: “Son inversiones a corto plazo de gran liquidez, que son fácilmente convertibles en importes determinados de efectivo, estando sujetos a un riesgo poco significativo de cambios en su valor”.

Gerente

Es la persona que se encarga del control, dirección y coordinación de una determinada organización.

Gastos financieros

Los gastos financieros pertenecen a la partida de gastos deducibles de la actividad económica. Los gastos financieros son aquellos por el uso de capitales de terceras personas, los más frecuentes son comisiones e intereses. Las comisiones se originan en las operaciones con bancos o entidades de crédito, estas se dan por mantenimiento de cuentas, de tarjetas, de apertura y cancelación de préstamos (Economipedia.com, 2020).

Gestión Financiera

Es una rama de las ciencias empresariales que se encarga del análisis en la obtención y uso óptimo de los recursos de una empresa.

Mercado

Es el lugar destinado en la cual se reúnen para tener una relación comercial de compradores y vendedores, para ello se requiere un bien o servicio para comercializar, así como del dinero y la necesidad de adquisición.

Organización

Es una asociación conformada por personas relacionadas y hacen uso de recursos con el fin de lograr determinados objetivos o metas.

Pasivos

Desde el punto de vista contable el pasivo se representa por las deudas y obligaciones que una empresa financia su actividad y paga su activo.

Pasivo Corriente

Conocido también como pasivo circulante son las obligaciones a corto plazo de una empresa, así como las deudas y obligaciones que tienen menores a un año.

Patrimonio

Son los bienes, derechos y obligaciones que tiene una persona o una organización, los cuales emplea para lograr sus objetivos, se puede entender que patrimonio son los recursos y el uso que se les da a estos.

Pasivo no Corriente

Conocido también como pasivo fijo, está formado por todas aquellas deudas y obligaciones que tiene una empresa a largo plazo, es decir, las deudas cuyo vencimiento es mayor a un año.

Ratios

Son resultados o razones que se obtienen de las unidades contables y financieras de medida y comparación que permiten analizar el estado actual o pasado de una empresa en función de los niveles óptimos definidos.

Rentabilidad

Son los beneficios que se pueden obtener por la inversión en una organización que comercializa bienes o servicios.

Resultados

Se obtiene de la cuenta de pérdidas y ganancias todas las operaciones que se realizan a lo largo del ejercicio hasta la fecha 31 de diciembre.

Toma de Decisiones

Es el proceso en el cual se hace una elección entre las diferentes opciones o formas posibles de resolver situaciones de diferentes contextos ya sean empresarial, laboral, económico, familiar, personal, social, etc. Esta consiste en elegir una opción para resolver un problema que se pueda presentar (definiciones-de.com, 2020).

Utilidad

La utilidad en las operaciones comerciales, es la ganancia obtenida por los procesos de fabricación, organización y venta, después de cubrir todos los gastos. La utilidad se adiciona al activo neto puede medirse esta por el incremento en el activo neto sobre el período anterior,

Utilidad Bruta

Es la ganancia obtenida de un producto después del descuento de los costos antes del lanzamiento al mercado y el costo de su adquisición antes de la venta.

Valor

Se refiere al tamaño empleado para la medición de los productos y/o servicios, realizando la comparación de sus beneficios y utilidad, se puede hacer referencia al precio o costo en dinero de una cosa en el mercado.

Variable

Son propiedades, características o atributos del objeto de investigación y la dirección del investigador para su explicación o predicción

Venta

Es la entrega de un bien o servicio sujeto a un precio y a cambio de una contraprestación económica en forma de dinero por parte de un proveedor o vendedor.

2.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

2.3.1. HIPÓTESIS GENERAL

Los resultados del análisis económico y financiero tienen influencia significativa en la empresa botica virgen de candelaria en la toma de decisiones en época de pandemia periodos 2019 – 2020..

2.3.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

- Los resultados del análisis económico tienen gran influencia en la empresa Botica Virgen de Candelaria de la ciudad de Puno para la adecuada toma de decisiones en época de pandemia periodos 2019 – 2020.
- Los resultados del análisis financiero tienen gran influencia en la empresa Botica Virgen de Candelaria de la ciudad de Puno para la adecuada toma de decisiones en época de pandemia periodos 2019 – 2020.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. ZONA DE ESTUDIO

El presente trabajo de investigación se efectuó en el departamento de Puno, provincia de Puno, distrito de Puno, donde se encuentra situada la empresa farmacéutica Botica Virgen de Candelaria. Puno está conformada por dos zonas bien definidas: altiplano y selva. La primera es plana y gran parte de ese territorio está modelado por una pradera inscrita dentro de la cordillera de Carabaya, al norte y volcánica hacia occidente que cruza la región de este a oeste formando un gran anillo que se encierra en el nudo de Vilcanota.

En medio de este anillo que forma la hoya de Titicaca se extiende la meseta del Collao, dilatada planicie en forma de cono invertido cuyo centro o vértice está ocupado por un mar interior de formación tectónica conocida en la actualidad como el lago Titicaca, depositario de vida y recipiente de cultura. La segunda zona corresponde a la vertiente oriental de los Andes que da mediante su proximidad al trópico de Cáncer, nacimiento de la ceja de selva baja por un sin número de vertientes, no bien definidas geográficamente que, subiendo hacia la latitud de 13 grados sur, da nacimiento y continuidad a la selva Madre de Dios. Sus límites son por el sur con las regiones de Moquegua y Tacna por el norte con las regiones de Cusco y Madre de Dios, por el este con la República de Bolivia y por el oeste con las regiones de Cusco y Arequipa. Siendo su dirección en la Avenida Simón Bolívar N° 503.

3.2. TAMAÑO DE MUESTRA

3.2.1. POBLACIÓN

La empresa Botica Virgen de Candelaria, se constituye como población para el proyecto de investigación, la cual nos servirá como unidad de análisis la documentación contable de la empresa, desde el inicio de sus actividades año 2007 hasta el año 2020.

3.2.2. MUESTRA

Se tomó en cuenta el muestreo no probabilístico, debido a que su definición no depende de la aplicación de criterios probabilísticos, sino en función a las características de la investigación.

La muestra considerada para la ejecución del trabajo de investigación está dada por los estados financieros de la empresa Botica Virgen de Candelaria de los periodos 2019 - 2020.

3.3. MÉTODOS Y TÉCNICAS

3.3.1. MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN

MÉTODO ANALÍTICO

Es aquel método de investigación que consiste en la separación de un todo, descomponiéndolo en sus partes o elementos para observar las causas, la naturaleza y los efectos.

MÉTODO INDUCTIVO

Según (Hurtado & Toro, 2005, pág. 71) “La inducción permite pasar de los hechos particulares a los principios generales. Consiste en partir de la observación de múltiples hechos o fenómenos para luego clasificarlos y llegar a establecer las relaciones o puntos de conexión entre ellos, pudiendo concluir en una teoría”. Podemos mencionar que el

método inductivo nos permite llegar a una conclusión general partiendo de premisas particulares. Este método nos ayuda a proponer una conclusión que resulte general para todos los eventos de la misma clase a través de diversas observaciones de los sucesos u objetos en un estado natural. Esta se usa cuando se procesan y se analizan los datos obtenidos de cuestionarios aplicados y en análisis e interpretación de información.

MÉTODO DESCRIPTIVO

Implica la recolección de datos para probar hipótesis sobre el estado actual del tema de estudio. Los estudios descriptivos se dividen en dos grandes ramas: Auto informe y observación. En el auto informe se solicita información al utilizar cuestionarios, entrevistas o escalas de actitud; en la observación la información se obtiene mediante la observación directa.

3.3.2. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

ANÁLISIS DOCUMENTAL

El análisis documental es una operación intelectual que actúa como intermediario o instrumento de búsqueda obligado entre el documento original y el usuario que solicita información. El documentalista debe realizar un proceso de interpretación y análisis de la información de los documentos y luego sintetizarlo.

Se utilizó como técnica de recolección de fuentes documentarias gracias al dueño de la empresa Botica Virgen de Candelaria.

OBSERVACIÓN

Se utilizó mediante el contacto directo con la realidad de la empresa farmacéutica esta técnica fue utilizada para implementar, conformar los datos reunidos mediante la anterior técnica.

3.4. IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES

VARIABLE GENERAL

- Variable Independiente: Análisis Económico y Financiero.
- Variable Dependiente: Toma de Decisiones.

VARIABLES ESPECÍFICAS

- Variable Independiente: Análisis Financiero.
- Variable Dependiente: Toma de Decisiones.
- Variable Independiente: Análisis Económico.
- Variable Dependiente: Toma de Decisiones.

CAPÍTULO IV

EXPOSICION Y ANALISIS DE LOS RESULTADOS

En el presente capítulo mostraremos los resultados obtenidos del proceso de investigación realizada de acuerdo a los objetivos planteados en el proyecto de investigación.

Con los datos recopilados a continuación mostramos los resultados obtenidos como fruto del trabajo de investigación, con la finalidad de dar respuesta a nuestras interrogantes planteadas y de esta forma alcanzar nuestros objetivos planteados.

4.1. ANÁLISIS DEL PRIMER OBJETIVO ESPECÍFICO

“Determinar la influencia de los resultados económicos de la empresa Botica Virgen de Candelaria de la ciudad de Puno en la toma de decisiones en época de pandemia periodos 2019 – 2020.”

4.1.1. ANÁLISIS HORIZONTAL Y VERTICAL DEL ESTADO DE RESULTADOS

ANÁLISIS HORIZONTAL DEL ESTADO DE RESULTADOS

Tabla 01: Análisis Horizontal del Estado de Resultados

EMPRESA "BOTICA VIRGEN DE CANDELARIA"				
ESTADO DE RESULTADOS				
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2019 Y 2020				
(EN SOLES)				
DENOMINACIÓN	PERIODOS		VARIACIÓN	
	31/12/2020	31/12/2019	AUMENTO DISMINUCIÓN N S/.	AUMENTO DISMINUCIÓN N %
VENTAS NETAS	205200.00	324000.00	-118800.00	-36.67
(-) COSTO DE VENTAS	147600.00	223200.00	-75600.00	-33.87
UTILIDAD BRUTA	57600.00	100800.00	-43200.00	-42.86
(-) GASTOS DE VENTA	6580.00	10950.00	-4370.00	-39.91
(-)GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	9200.00	12000.00	-2800.00	-23.33
UTILIDAD OPERATIVA	41820.00	77850.00	-36030.00	-46.28
(-)GASTOS FINANCIEROS	0.00	0.00	0.00	0.00
(+)INGRESOS FINANCIEROS GRAVADOS	0.00	0.00	0.00	0.00
(+) OTROS INGRESOS GRAVADOS	0.00	0.00	0.00	0.00
(+) OTROS INGRESOS NO GRAVADOS	0.00	0.00	0.00	0.00
(-) GASTOS DIVERSOS	0.00	0.00	0.00	0.00
UTILIDAD O PÉRDIDA DEL EJERCICIO	41820.00	77850.00	-36030.00	-46.28
IMPUESTO A LA RENTA	0.00	0.00	0.00	0.00
RESULTADO DEL EJERCICIO	41820.00	77850.00	-36030.00	-46.28

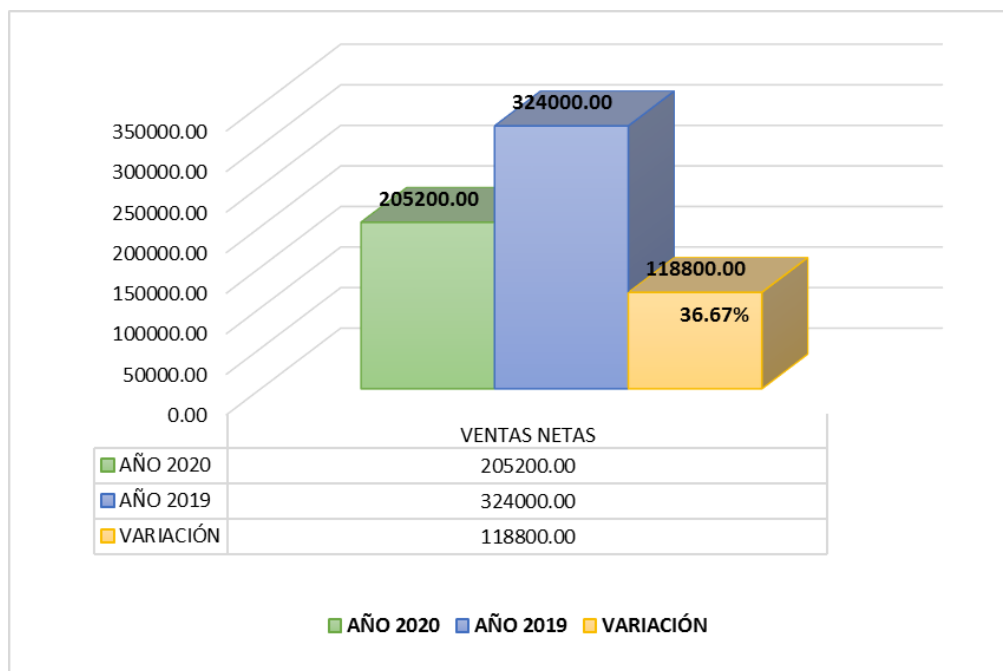


Figura 01: Interpretación Rubro Ventas Netas

INTERPRETACIÓN

En el análisis del estado de ganancias y pérdidas (estado de resultados) correspondiente a los periodos 2019 – 2020. Podemos observar en lo referente a las ventas netas de la empresa, en año 2019 correspondiente al rubro ventas netas se muestra un valor de s/. 324000.00; y en el año 2020 se muestra un valor de s/. 205200.00, se puede observar mediante el análisis horizontal, se tuvo una disminución de s/. 118800.00 lo que represento el 36.67% con respecto al año 2019, lo que significó que es desfavorable para la empresa.

Las ventas netas son la parte de los ingresos de la empresa. Esto nos permite interpretar que es muy perjudicial para la empresa puesto que está reflejando que las ventas es menos que el año anterior y está logrando menos ingresos por su actividad principal que son las ventas. Según la actividad que realiza la empresa; se está viendo muy afectada por la situación actual de la pandemia, la competencia y los precios de los productos.

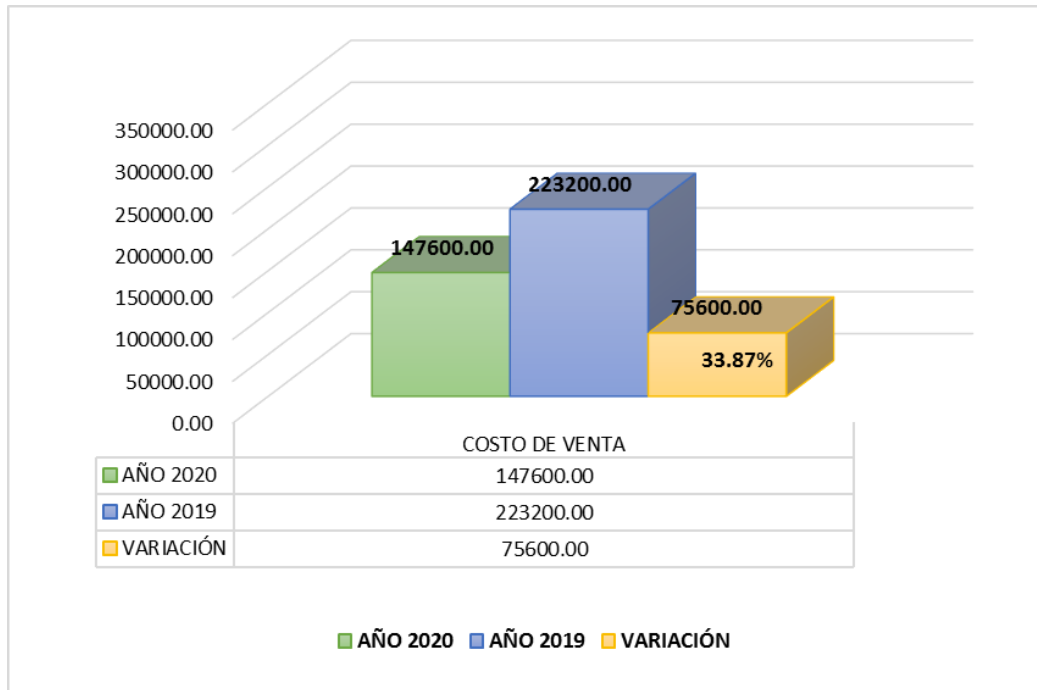


Figura 02: Interpretación Rubro Costo de Venta

INTERPRETACIÓN

En el análisis del estado de ganancias y pérdidas (estado de resultados) correspondiente a los periodos 2019 – 2020. Con respecto al costo de venta de la empresa. Podemos observar en lo referente al año 2019 correspondiente al rubro costo de venta se muestra un valor de s/. 223200.00; y en el año 2020 se muestra un valor de s/. 147600.00, se puede observar mediante el análisis horizontal, se tuvo una disminución de s/. 75000.00 lo que representó el 33.87% con respecto al año 2019, lo que es desfavorable para la empresa, lo que significó que hubo también una disminución en la utilidad bruta de la empresa de S/. 43,200.00 que representó el 42.86%, esto es negativo debido a que no muestra una tendencia a la mejora de la empresa.

Lo que indica de igual forma que las ventas bajaron, el costo de ventas bajo en el año 2020 por diferentes factores uno principal es la pandemia que afecta a las diferentes

actividades económicas, y las medidas dictadas por el gobierno que influyeron negativamente en las empresas dedicadas al sector de salud.

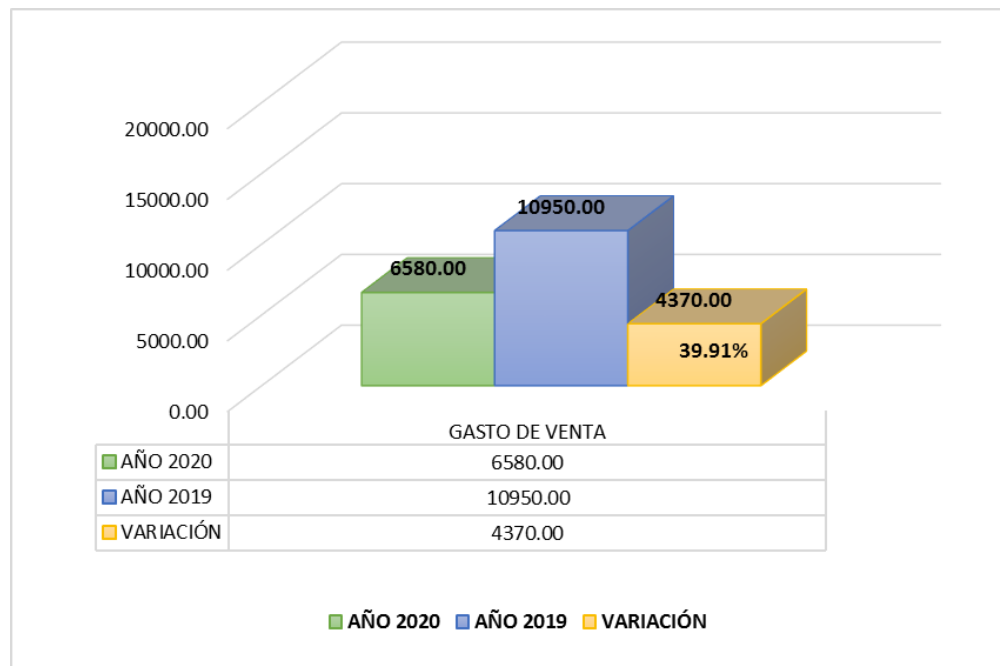


Figura 03: Interpretación Rubro Gasto de Venta

INTERPRETACIÓN

En el análisis del estado de ganancias y pérdidas (estado de resultados) correspondiente a los periodos 2019 – 2020. Con respecto al gasto de venta de la empresa. Podemos observar en lo referente al año 2019 correspondiente al rubro gasto de venta se muestra un valor de s/. 10950.00; y en el año 2020 se muestra un valor de s/. 6580.00, se puede observar mediante el análisis horizontal, se tuvo una disminución de s/. 4370.00 lo que representó el 39.91% con respecto al año 2019. Los gastos de ventas se redujeron significativamente, dichos datos son favorables para la empresa debido a que no se incurrieron en gastos que no generan retorno de ingresos a la empresa.

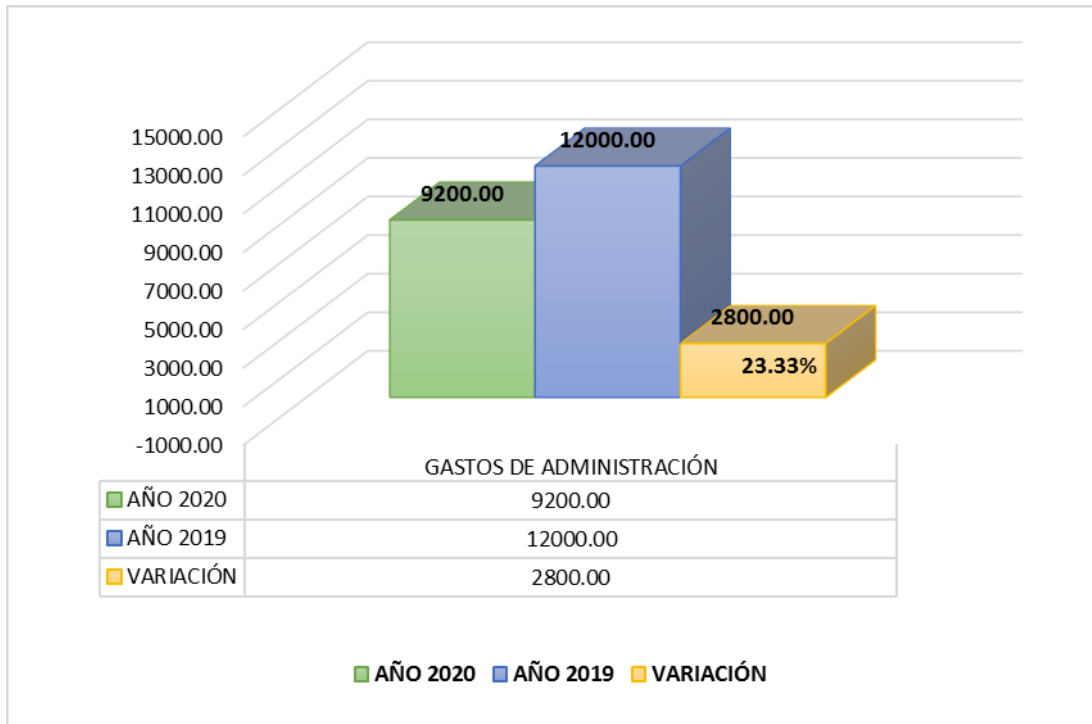


Figura 04: Interpretación Rubro Gasto de Administración

INTERPRETACIÓN

En el análisis del estado de ganancias y pérdidas (estado de resultados) correspondiente a los periodos 2019 – 2020. Con respecto al gasto de administración de la empresa. Podemos observar en lo referente al año 2019 correspondiente al rubro gasto de administración se muestra un valor de s/. 12000.00; y en el año 2020 se muestra un valor de s/. 9200.00, se puede observar mediante el análisis horizontal, se tuvo una disminución de s/. 2800.00 lo que representó el 23.33% con respecto al año 2019.

Según se muestra en el análisis de los periodos 2019 – 2020. Al observar los gastos operativos se puede ver que los gastos administrativos redujeron, en dichos datos son favorables para la empresa debido a que no se incurrieron en gastos que no generan retorno de ingresos a la empresa.

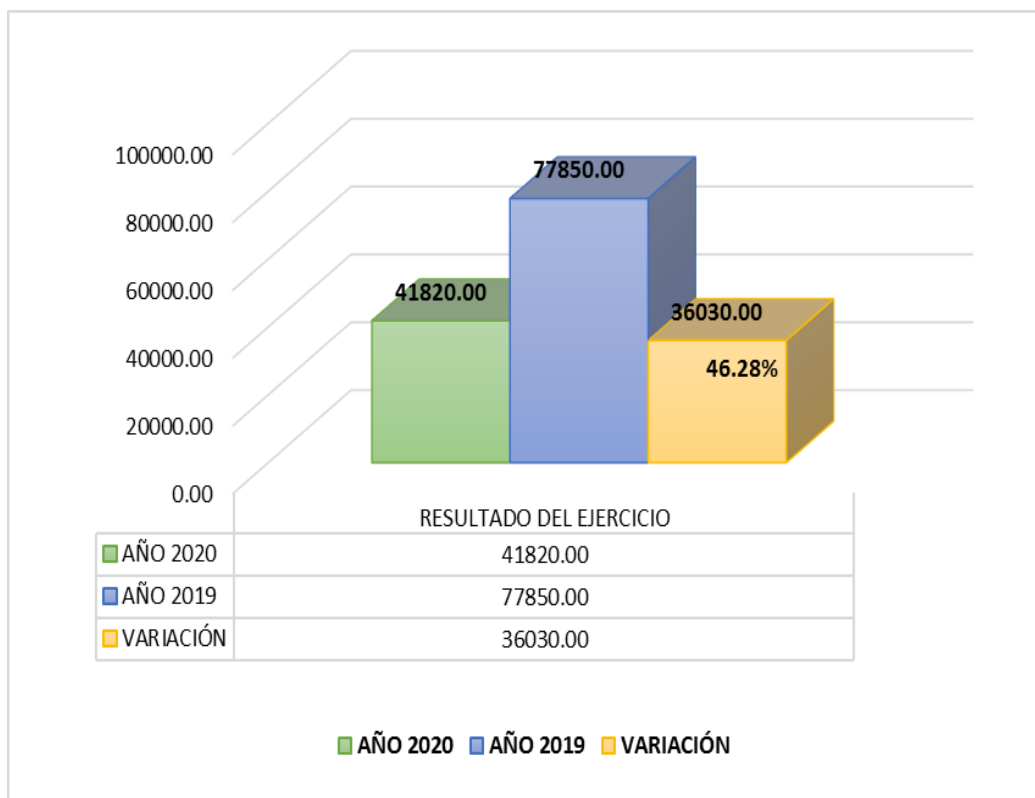


Figura 05: Interpretación Rubro Resultado del Ejercicio

INTERPRETACIÓN

En el análisis del estado de ganancias y pérdidas (estado de resultados) correspondiente a los periodos 2019 – 2020. Con respecto al resultado del ejercicio de la empresa. Podemos observar en lo referente al año 2019 correspondiente al resultado del ejercicio se muestra un valor de s/. 77850.00; y en el año 2020 se muestra un valor de s/. 41820.00, se puede observar mediante el análisis horizontal, se tuvo una disminución de s/. 36030.00 lo que representó el 46.28% con respecto al año 2019.

Finalmente, todos estos resultados se traducen en una disminución significativa de la utilidad neta del ejercicio mostrándose una variación negativa lo que es desfavorable para la empresa botica virgen de candelaria.

ANÁLISIS VERTICAL DEL ESTADO DE RESULTADOS

También le llaman método de porcentajes. Consiste en determinar la estructura de los estados financieros (Balance General y del Estado de Ganancias y Pérdidas), calculando el porcentaje de cada componente. El peso relativo (en porcentajes) de cada componente o grupo de componentes respecto a un total que se toma como base, sirve para evaluar e interpretar.

Tabla 02: Análisis Vertical del Estado de Resultados

EMPRESA "BOTICA VIRGEN DE CANDELARIA"				
ESTADO DE RESULTADOS				
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2019 Y 2020				
(EN SOLES)				
DENOMINACIÓN	31/12/2020	%	31/12/2019	%
VENTAS NETAS	205200.00	100.00	324000.00	100.00
(-) COSTO DE VENTAS	147600.00	71.93	223200.00	68.89
UTILIDAD BRUTA	57600.00	28.07	100800.00	31.11
(-) GASTOS DE VENTA	6580.00	3.21	10950.00	3.38
(-)GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	9200.00	4.48	12000.00	3.70
UTILIDAD OPERATIVA	41820.00	20.38	77850.00	24.03
(-)GASTOS FINANCIEROS	0.00	0.00	0.00	0.00
(+)INGRESOS FINANCIEROS GRAVADOS	0.00	0.00	0.00	0.00
(+) OTROS INGRESOS GRAVADOS	0.00	0.00	0.00	0.00
(+) OTROS INGRESOS NO GRAVADOS	0.00	0.00	0.00	0.00
(-) GASTOS DIVERSOS	0.00	0.00	0.00	0.00
UTILIDAD O PERDIDA DEL EJERCICIO	41820.00	20.38	77850.00	24.03
IMPUESTO A LA RENTA	0.00	0.00	0.00	0.00
RESULTADO DEL EJERCICIO	41820.00	20.38	77850.00	24.03

INTERPRETACIÓN

En la tabla 2 que corresponde al Análisis Vertical del Estado de Resultados, durante los periodos 2019 y 2020, ha generado las siguientes variaciones.

Se puede observar que en el periodo 2019 el Costo de ventas tuvo una representación del 68.89% y en el periodo 2020 ésta significó el 71.93% con respecto a las ventas netas del ejercicio, mostrándose un incremento desfavorable que se reflejó en la Utilidad bruta, debido a que en el periodo 2019 representó el 31.11% y en el periodo 2020 ésta representó el 28.07%.

Los gastos de ventas de la misma forma también representaron en el periodo 2019 el 3.38% y en el periodo 2020 el 3.21% con respecto a las ventas, lo que también es muy favorable para la empresa, los gastos administrativos en el periodo 2019 representaron el 3.70% y en el periodo 2020 éstas representaron el 4.48% con respecto a las ventas netas del ejercicio, mostrándose una disminución lo cual es favorable para la empresa; todo estos resultados nos permiten aseverar que hubo una significativa disminución en la utilidad operativa ya que en el periodo 2019 representó el 24.03% y en el periodo 2020 el 20.38% y finalmente podemos observar que la Utilidad Neta del ejercicio disminuyó significativamente de un 24.03% en el periodo 2019 a un 20.38% en el periodo 2020, lo que es desfavorable para la empresa Botica Virgen de Candelaria.

4.1.2. RATIOS DE RENTABILIDAD

RENTABILIDAD NETA SOBRE VENTAS

$$\text{Rentabilidad Neta Sobre Ventas} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas Netas}}$$

Tabla 03: Rentabilidad Neta Sobre Ventas

PERIODOS	
2020	2019
$\frac{41820.00}{205200.00} = 20.38\%$	$\frac{77850.00}{324000.00} = 24.03\%$

INTERPRETACIÓN

La empresa en el año 2019 ha obtenido una rentabilidad 24.03% por cada sol de venta y en el 2020 obtuvo un 20.38% por cada sol de venta en otras palabras, este ratio nos muestra cuánto gana la empresa por cada sol que vende; es importante remarcar que con respecto al año 2020 la empresa ha disminuido su rentabilidad.

A mayor razón, mayor capacidad de la empresa para generar utilidades. Porcentaje de las ventas que queda a la empresa, luego de deducir todos sus costos, gastos.

El margen neto nos brindará una idea de margen porcentual que representa la ganancia neta de la empresa en relación con sus ventas de un periodo.

RENTABILIDAD SOBRE ACTIVOS

$$Rentabilidad\ Sobre\ los\ Activos = \frac{Utilidad\ Neta}{Total\ Activo}$$

Tabla 04: Rentabilidad Sobre Activos

PERIODOS	
2020	2019
$\frac{41820.00}{87137.00} = 47.99\%$	$\frac{77850.00}{118182.00} = 65.87\%$

INTERPRETACIÓN

Mide la eficiencia de la empresa en la utilización de los activos para la generación de ventas, básicamente consiste en analizar la rentabilidad del activo independientemente de cómo está financiado el mismo, o, dicho de otra forma, sin tener en cuenta la estructura del pasivo.

Durante el periodo 2019, cada un sol del activo total produjo una utilidad neta de 65.87% y un 47.99% en el periodo 2020, su índice disminuyó en un 17.88% respecto al periodo anterior.

RENTABILIDAD SOBRE EL PATRIMONIO

$$Rendimiento\ Sobre\ Patrimonio = \frac{Utilidad\ Neta}{Patrimonio}$$

Tabla 05: Rentabilidad Sobre el Patrimonio

PERIODOS			
2020		2019	
41820.00	=75.32%	77850.00	=76.47%
55521.00		101800.00	

INTERPRETACIÓN

Según el análisis del presente ratio para el año 2019 el patrimonio invertido por la empresa generó una ganancia del 76.47% y para el año 2020 generó una ganancia de 75.32% sobre el capital invertido para este año.

Se puede observar que la empresa Botica Virgen de Candelaria tiene una disminución de rentabilidad del patrimonio con respecto al año 2019 que representa en un 1.15%.

La rentabilidad del Patrimonio Neto mide la productividad de los capitales propios de la empresa y la capacidad de remunerar al propietario de la empresa, representando en última instancia para ello el costo de oportunidad de los fondos que mantiene invertidos en la empresa y posibilita la comparación con los rendimientos con otras inversiones alternas.

4.2. ANÁLISIS DEL SEGUNDO OBJETIVO ESPECÍFICO

“Determinar la influencia de los resultados financieros de la empresa Botica Virgen de Candelaria de la ciudad de Puno en la toma de decisiones en época de pandemia periodos 2019 – 2020.”

4.2.1. ANÁLISIS HORIZONTAL Y VERTICAL DEL ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

ANÁLISIS HORIZONTAL DEL ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

Tabla 06: Análisis Horizontal del Estado de Situación Financiera.

EMPRESA "BOTICA VIRGEN DE CANDELARIA"				
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA				
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2019 Y 2020				
(EN SOLES)				
DENOMINACIÓN	PERIODOS		VARIACIÓN	
	31/12/2020	31/12/2019	AUMENTO DISMINUCIÓN S/.	AUMENTO DISMINUCIÓN %
ACTIVO				
ACTIVO CORRIENTE				
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	33000.00	57802.00	-24802.00	-42.91
Cuentas por Cobrar Comerciales – Terceros	9800.00	17250.00	-7450.00	-43.19
Existencias	29597.00	28760.00	837.00	2.91
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	72397.00	103812.00	-31415.00	-30.26
ACTIVO NO CORRIENTE				
Inmuebles Maquinarias y Equipo	13400.00	12700.00	700.00	5.51
Depreciación y Amortización Acum.	1340.00	1670.00	-330.00	-19.76
Otros Activos No Corrientes	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	14740.00	14370.00	370.00	2.57

TOTAL ACTIVO	87137.00	118182.00	-31045.00	-26.27
PASIVO				
Tributos Contraprestaciones por Pagar	1473.00	804.00	669.00	83.21
Remuneraciones por pagar	5090.00	4450.00	640.00	14.38
Cuentas por pagar Com. Terceros	25053.00	11128.00	13925.00	125.13
Obligaciones Financieras	0.00	0.00	0.00	0.00
Provisiones	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTAL PASIVO	31616.00	16382.00	15234.00	92.99
PATRIMONIO				
Capital	13701.00	23950.00	-10249.00	-42.79
Reserva legal	0.00	0.00	0.00	0.00
Resultados Acumulados	41820.00	77850.00	-36030.00	-46.28
TOTAL PATRIMONIO	55521.00	101800.00	-46279.00	-45.46
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	87137.00	118182.00	-31045.00	-26.27

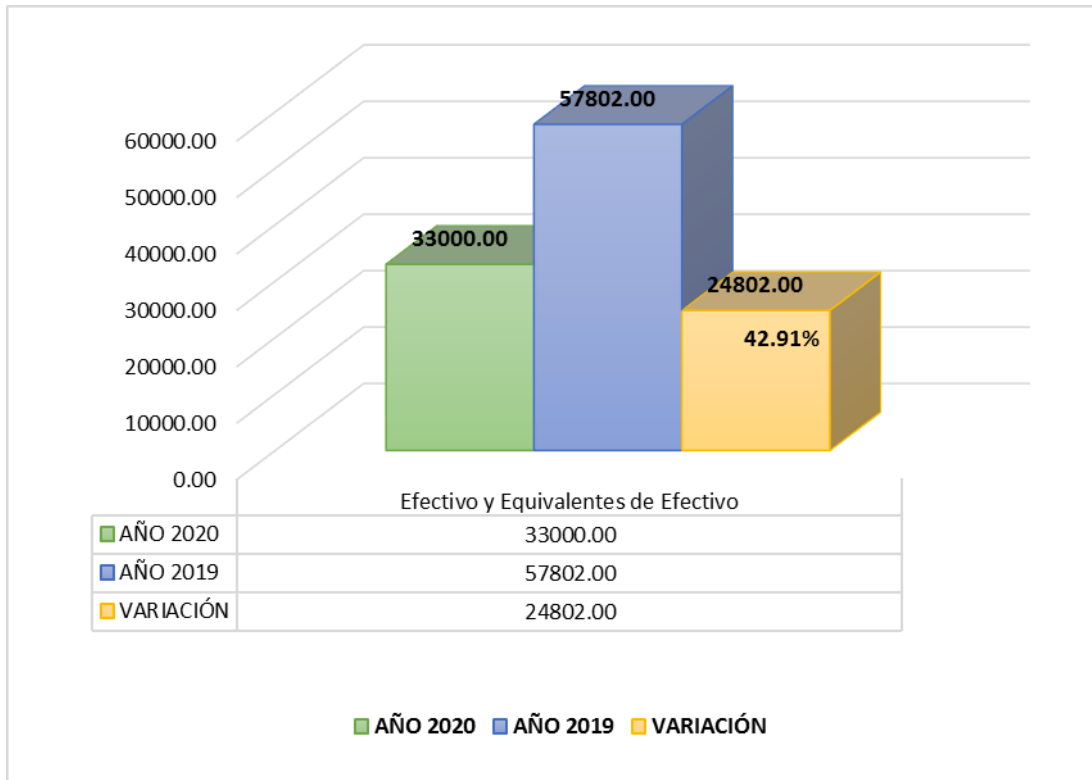


Figura 06: Interpretación Cuenta Efectivo y Equivalentes de Efectivo

INTERPRETACIÓN

Según se muestra en el análisis del estado de situación financiera (balance general) correspondiente a los periodos 2019 – 2020. Respecto a la cuenta efectivo equivalentes de efectivo de la empresa, en año 2019 correspondiente a la cuenta efectivo equivalentes de efectivo se muestra un valor de s/. 57802.00; y en el año 2020 se muestra un valor de s/. 33000.00, se puede observar mediante el análisis horizontal, se tuvo una disminución de s/. 24802.00 lo que representó el 42.91% con respecto al año 2019, lo que significó que es desfavorable para la empresa.

Este hecho no es beneficioso para la empresa con respecto al cumplimiento de sus obligaciones en el corto plazo.

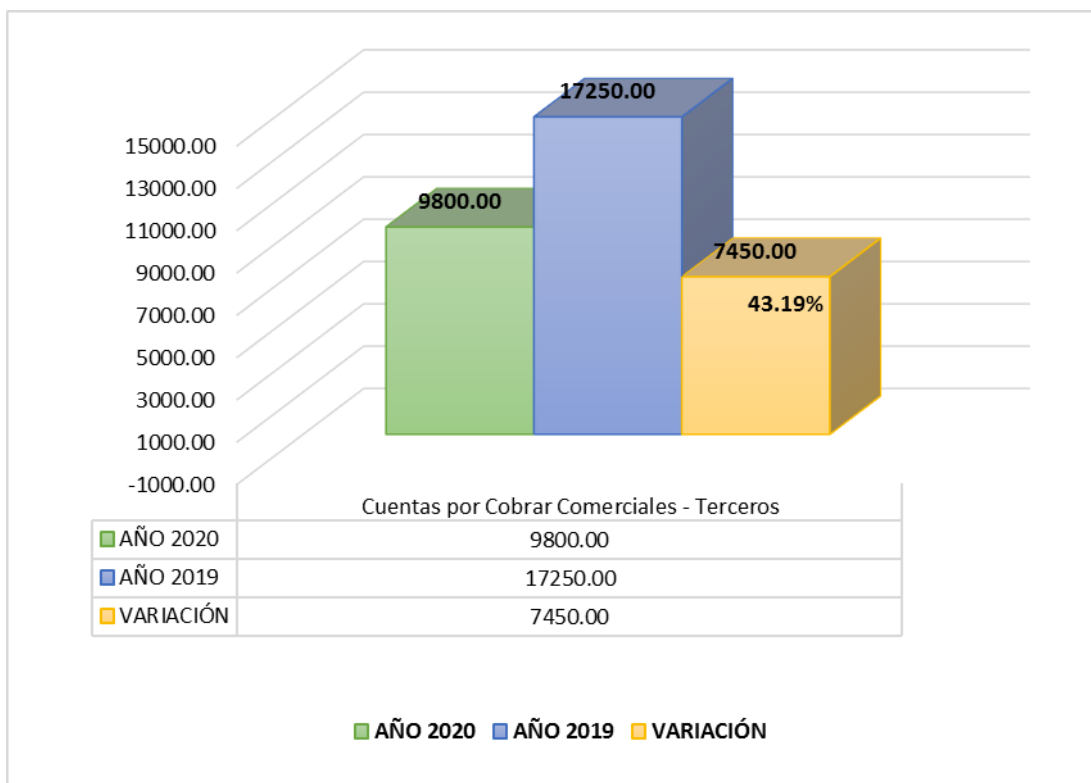


Figura 07: Interpretación Cuenta por Cobrar Comerciales Terceros

INTERPRETACIÓN

Según se muestra en el análisis del estado de situación financiera (balance general) correspondiente a los periodos 2019 – 2020. Respecto a la cuenta Cuentas por Cobrar Comerciales Terceros de la empresa, en año 2019 correspondiente a la cuenta Cuentas por Cobrar Comerciales Terceros se muestra un valor de S/. 17250.00; y en el año 2020 se muestra un valor de s/. 9800.00, se puede observar mediante el análisis horizontal, se tuvo una disminución de s/. 7450.00 lo que representó el 43.19% con respecto al año 2019.

Debido a que la empresa durante el año 2019 realizó ventas al crédito; en el año 2020 se disminuyó las ventas al crédito en un 43.19% con respecto al año anterior en este sentido se puede deducir que al igual como se disminuyeron las ventas al crédito también se

disminuyó las cuentas por cobrar comerciales, la misma que guarda concordancia con las ventas pues éstas han disminuido también.

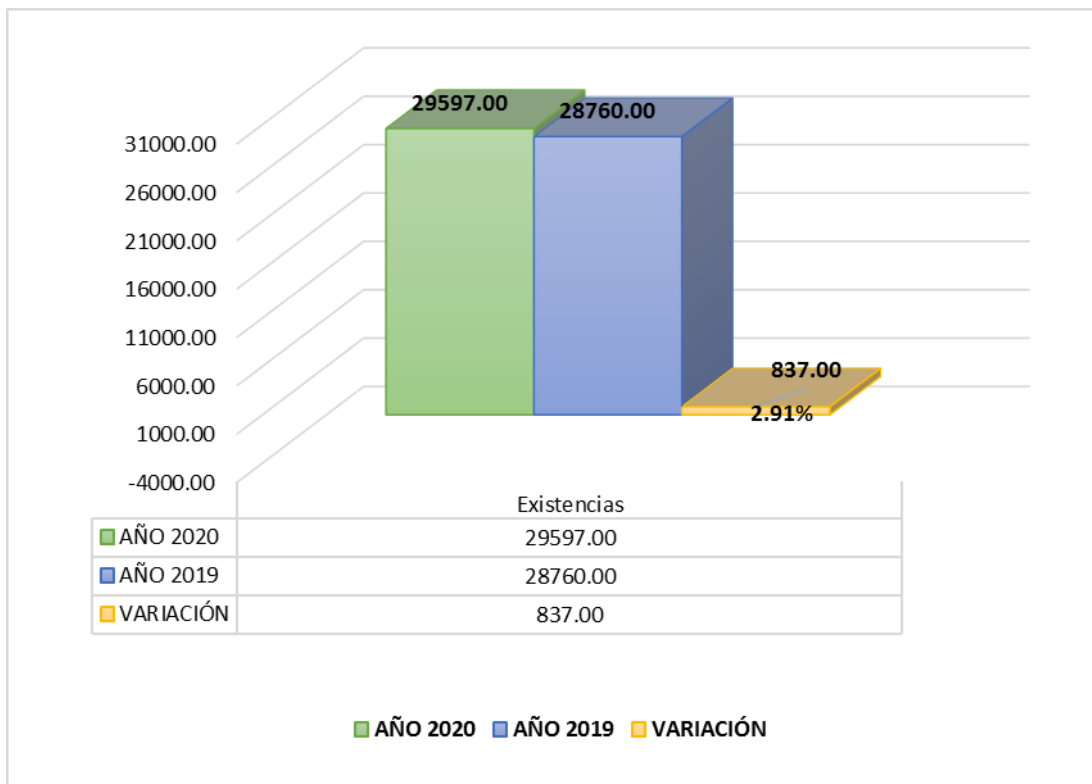


Figura 08: Interpretación Cuenta Existencias

INTERPRETACIÓN

Según se muestra en el análisis del estado de situación financiera (balance general) correspondiente a los periodos 2019 – 2020. Respecto a la Cuenta Existencias de la empresa, en año 2019 correspondiente a la Cuenta Existencias se muestra un valor de s/. 28760.00; y en el año 2020 se muestra un valor de s/. 29597.00, se puede observar mediante el análisis horizontal, se tuvo un incremento de s/. 837.00 lo que representó el 2.91% con respecto al año 2019.

Esto representa que la empresa farmacéutica botica virgen de candelaria tiene almacenados productos, por la situación actual de la pandemia y la competencia; bajaron

las ventas y no rotan los productos como en años anteriores esto no favorece a la empresa, su actividad principal son las ventas diarias.

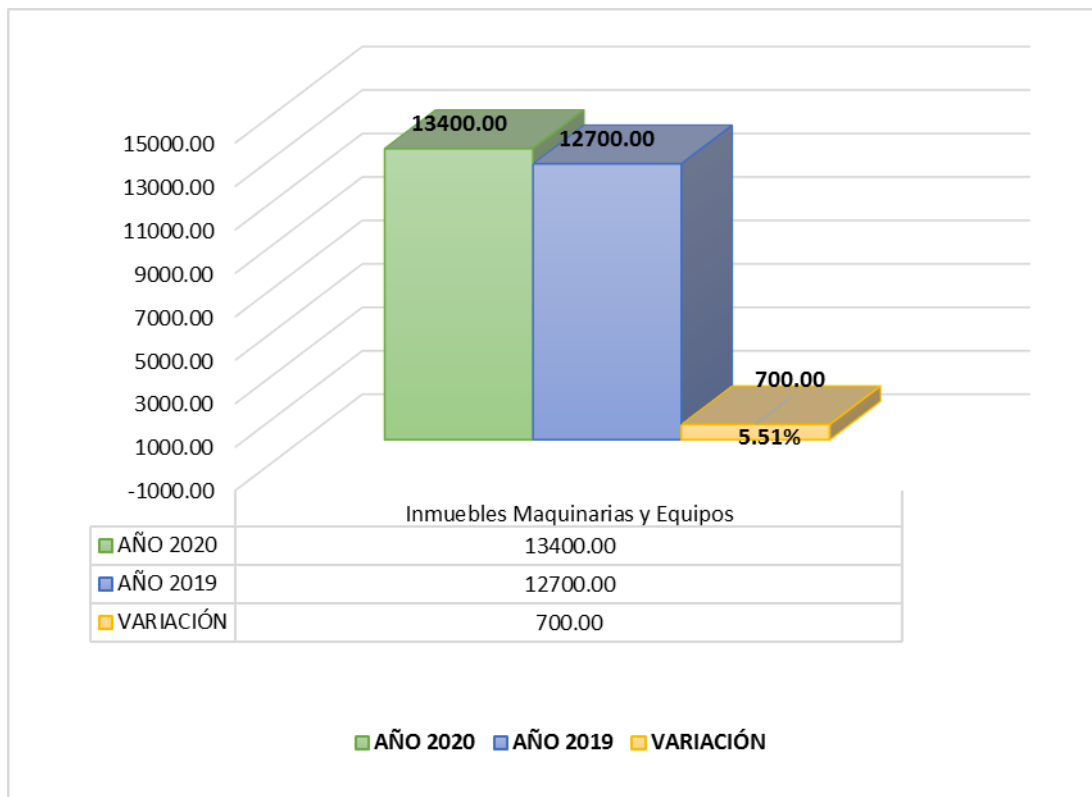


Figura 09: Interpretación Cuenta Inmuebles Maquinarias y Equipos

INTERPRETACIÓN

Según se muestra en el análisis del estado de situación financiera (balance general) correspondiente a los periodos 2019 – 2020. Respecto a la Cuenta Inmuebles Maquinarias y Equipos de la empresa, en año 2019 correspondiente a la Cuenta Inmuebles Maquinarias y Equipos se muestra un valor de s/. 12700.00; y en el año 2020 se muestra un valor de s/. 13400.00, se puede observar mediante el análisis horizontal, se tuvo un aumento de s/. 700.00 lo que representó el 5.51% con respecto al año 2019.

Según el análisis del estado de situación financiera de los periodos 2019 – 2020. Con respecto al rubro Inmueble Maquinaria y Equipo se puede observar, haber adquirido nuevos bienes en la empresa farmacéutica en el periodo 2020.

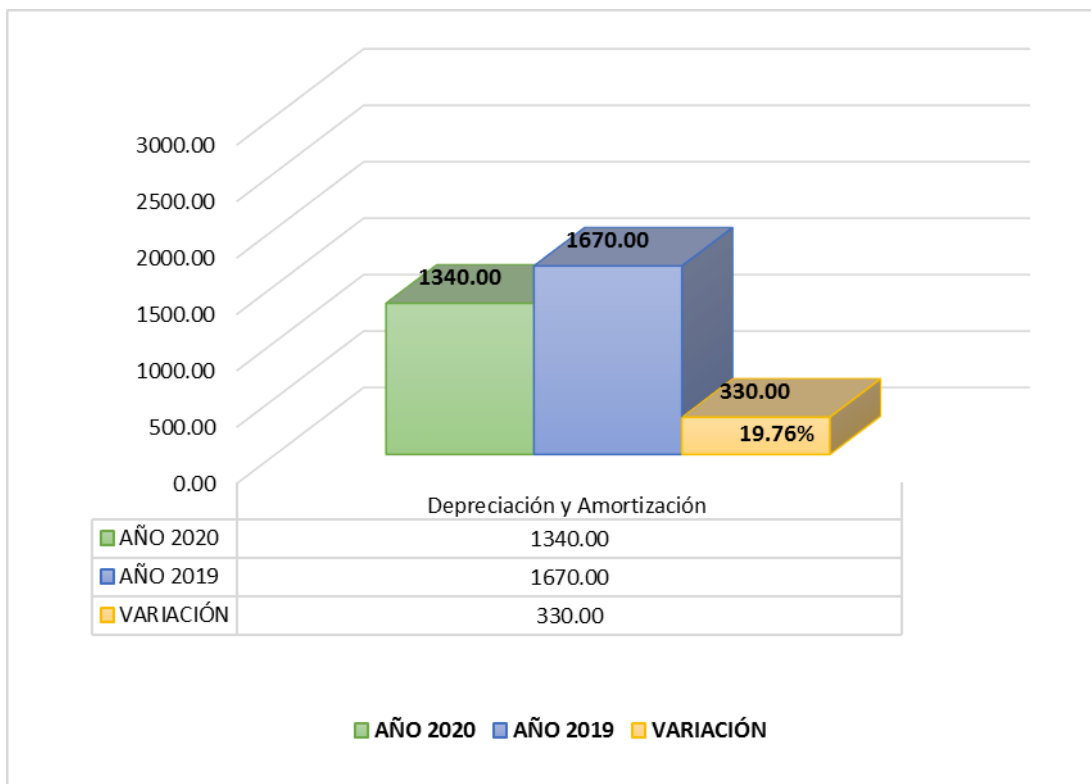


Figura 10: Interpretación Cuenta depreciación y amortización

INTERPRETACIÓN

Según se muestra en el análisis del estado de situación financiera (balance general) correspondiente a los periodos 2019 – 2020. Respecto a la Cuenta depreciación y amortización de la empresa, en año 2019 correspondiente a la Cuenta depreciación y amortización se muestra un valor de s/. 1670.00; y en el año 2020 se muestra un valor de S/. 1340.00, se puede observar mediante el análisis horizontal, hubo una disminución de S/. 700.00 lo que representó el 5.51% con respecto al año 2019.

Se deduce que hubo equipos de cómputo que se dieron de baja la cual ya no se suma en las depreciaciones anuales también por la tecnología actual en el mercado.

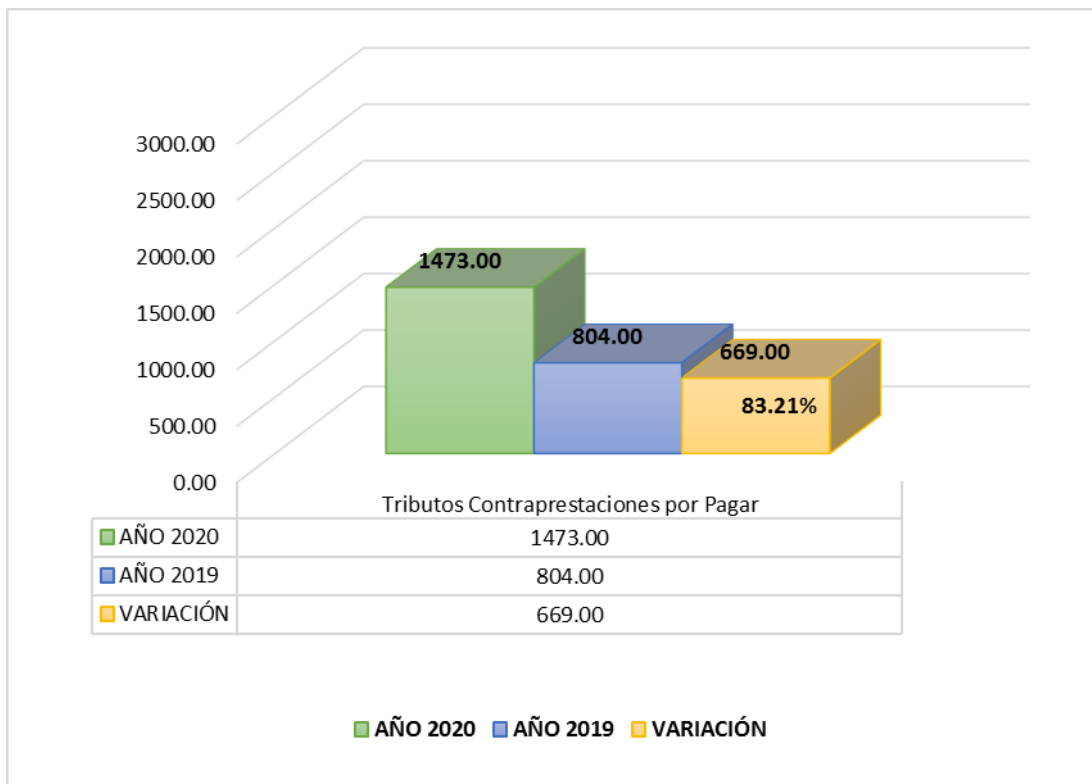


Figura 11: Interpretación Cuenta Tributos Contraprestaciones por pagar

INTERPRETACIÓN

Según se muestra en el análisis del estado de situación financiera (balance general) correspondiente a los periodos 2019 – 2020. Respecto a la Cuenta Tributos Contraprestaciones por pagar de la empresa, en año 2019 correspondiente a la Cuenta Tributos Contraprestaciones por pagar se muestra un valor de s/. 804.00; y en el año 2020 se muestra un valor de s/. 1473.00, se puede observar mediante el análisis horizontal, hubo un incremento de s/. 669.00 lo que representó el 83.21% con respecto al año 2019. Lo cual es desfavorable para la empresa.

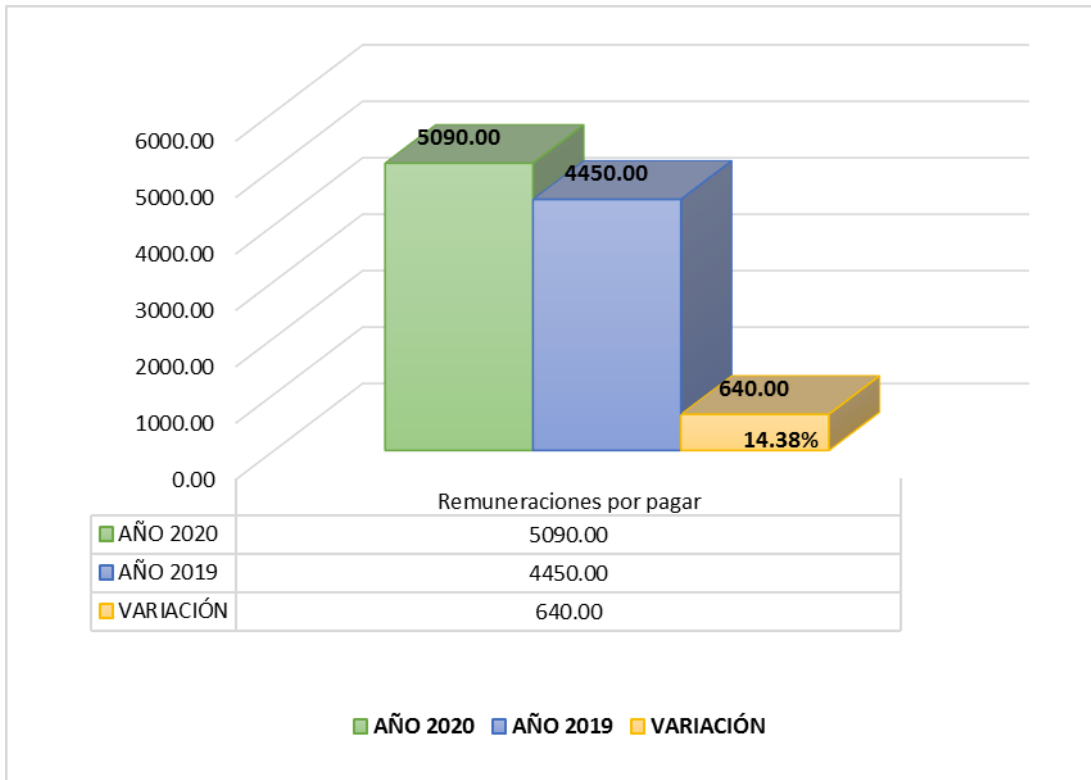


Figura 12: Interpretación Cuenta Remuneraciones por Pagar

INTERPRETACIÓN

Según se muestra en el análisis del estado de situación financiera (balance general) correspondiente a los periodos 2019 – 2020. Respecto a la Cuenta Remuneraciones por Pagar de la empresa, en año 2019 correspondiente a la Cuenta Remuneraciones por Pagar se muestra un valor de s/. 4450.00; y en el año 2020 se muestra un valor de s/. 5090.00, se puede observar mediante el análisis horizontal, hubo un incremento de s/. 640.00, se puede observar mediante el análisis horizontal, hubo un incremento de s/. 640.00 lo que representó el 14.38% con respecto al año 2019. Lo que se deduce que al personal se le dio un aumento en su remuneración para que puedan realizar sus actividades en la empresa con motivación.

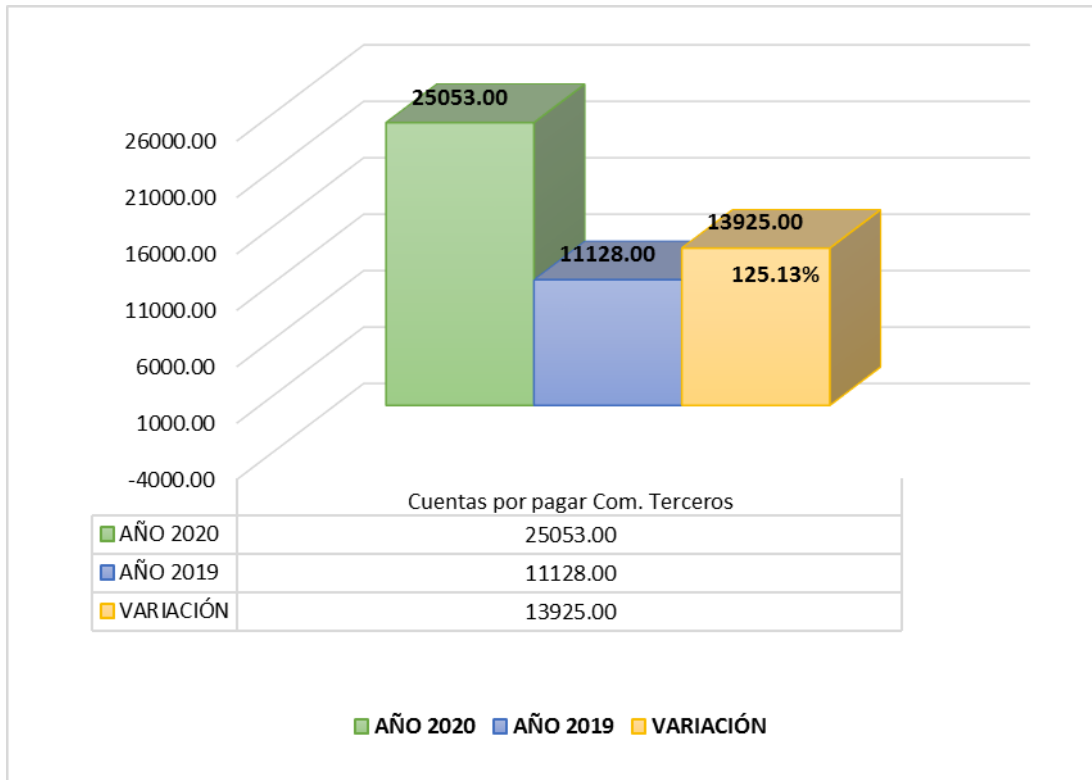


Figura 13: Interpretación Cuentas Por Pagar Comerciales Terceros

INTERPRETACIÓN

Según se muestra en el análisis del estado de situación financiera (balance general) correspondiente a los periodos 2019 – 2020. Respecto a las Cuentas por Pagar Comerciales Terceros de la empresa, en año 2019 correspondiente a las Cuentas Por Pagar Comerciales Terceros se muestra un valor de s/ 11128.00; y en el año 2020 se muestra un valor de s/. 25053.00, se puede observar mediante el análisis horizontal, hubo un incremento de s/. 13925.00 lo que representó el 125.13% con respecto al año 2019.

Según se muestra en el estudio del estado de situación financiera correspondiente a los periodos 2019 – 2020. Las obligaciones con terceros en el año 2020 se incrementaron considerablemente, lo que significa que hay más deudas y menos ingresos en este periodo.

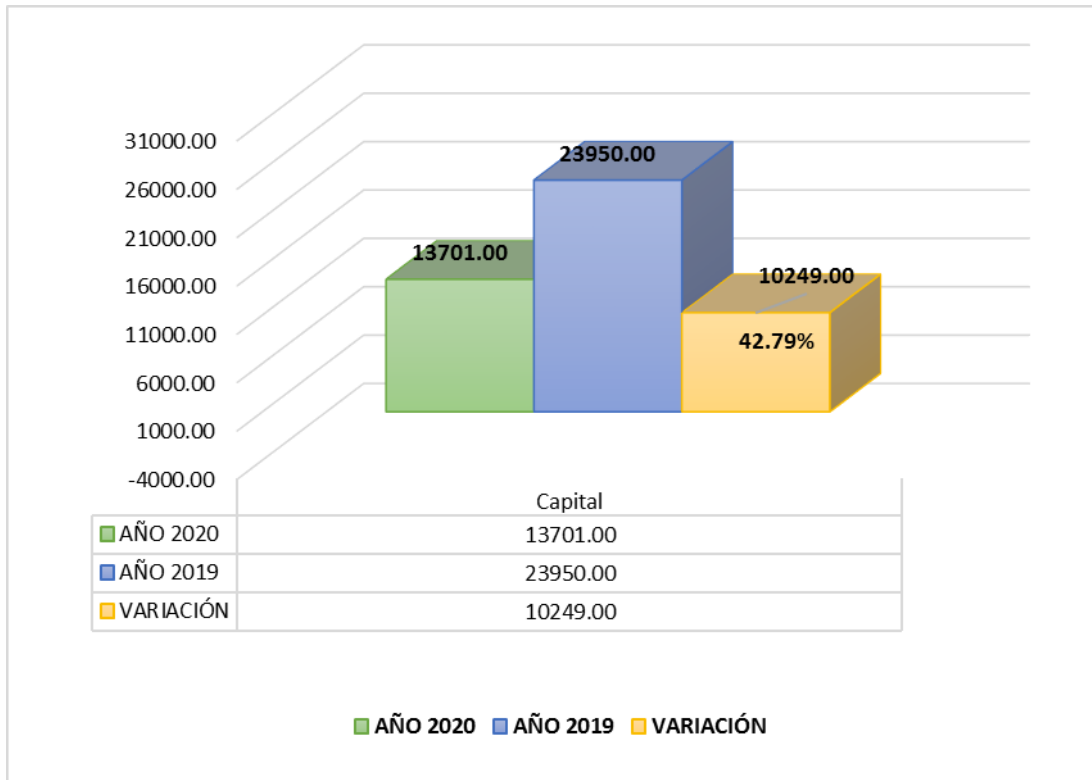


Figura 14: Interpretación Cuenta Capital

INTERPRETACIÓN

Según se muestra en el análisis del estado de situación financiera (Balance General) correspondiente a los periodos 2019 – 2020. Se realizó el análisis horizontal mostrando los siguientes resultados, Con respecto a la cuenta capital tenemos S/. 23950.00 en el año 2019 y S/. 13701.00 en el año 2020, se observa que este ha disminuido en S/. 10249.00 que representa el 42.79%. Como consecuencias de la disminución de las ventas.

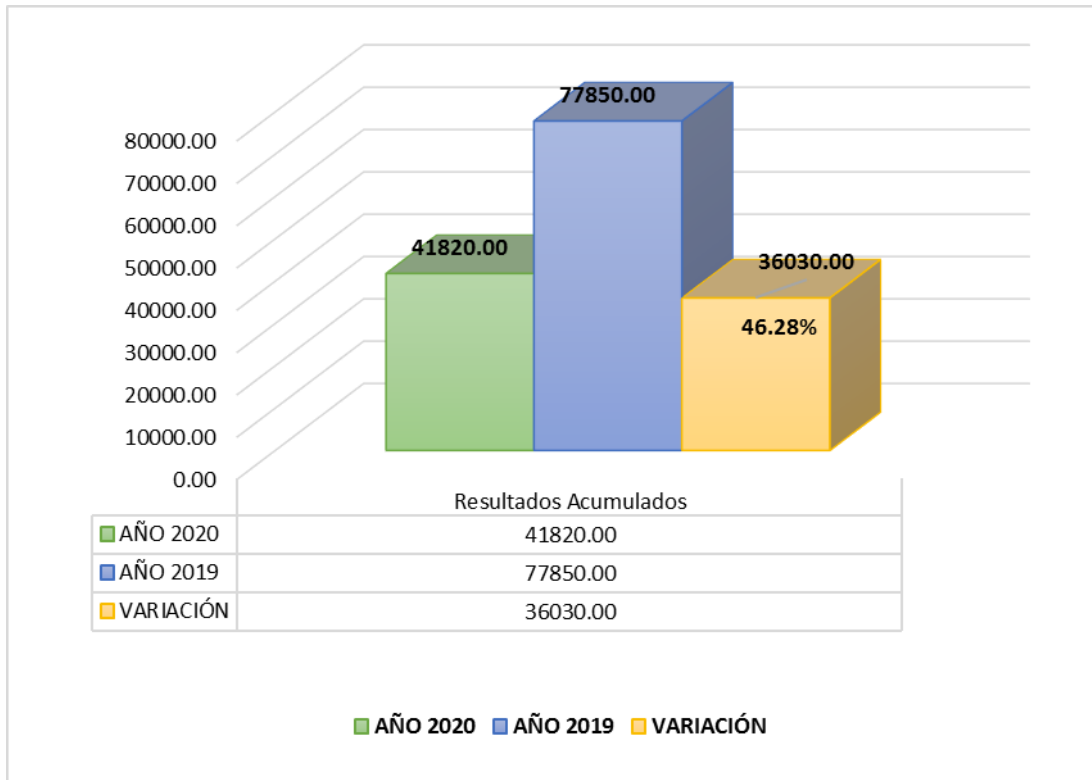


Figura 15: Interpretación Cuenta Resultados Acumulados

INTERPRETACIÓN

Según se muestra en el análisis del estado de situación financiera (balance general) correspondiente a los periodos 2019 – 2020. Respecto a la Cuenta Resultados Acumulados de la empresa, en año 2019 correspondiente a la Cuenta Resultados Acumulados se muestra un valor de s/. 77850.00; y en el año 2020 se muestra un valor de s/. 41820.00, se puede observar mediante el análisis horizontal, hubo una disminución de s/. 36030.00 lo que representó el 46.28% con respecto al año 2019. Estos resultados mostrados son el claro reflejo de las ventas que tiene la empresa, menos ventas menos ingresos.

ANÁLISIS VERTICAL DEL ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

Tabla 07: Análisis Vertical del Estado de Situación Financiera.

EMPRESA "BOTICA VIRGEN DE CANDELARIA"				
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA				
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2019 Y 2020				
(EN SOLES)				
DENOMINACIÓN	31/12/2020	%	31/12/2019	%
ACTIVO				
ACTIVO CORRIENTE				
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	33000.00	37.87	57802.00	48.91
Cuentas por Cobrar Comerciales – Terceros	9800.00	11.25	17250.00	14.60
Existencias	29597.00	33.97	28760.00	24.34
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	72397.00	83.08	103812.00	87.84
ACTIVO NO CORRIENTE				
Inmuebles Maquinarias y Equipo	13400.00	15.38	12700.00	10.75
Depreciación y Amortización Acum.	1340.00	1.54	1670.00	1.41
Otros Activos No Corrientes	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	14740.00	16.92	14370.00	12.16
TOTAL ACTIVO	87137.00	100.00	118182.00	100.00
PASIVO				
Tributos Contraprestaciones por Pagar	1473.00	1.69	804.00	0.68
Remuneraciones por pagar	5090.00	5.84	4450.00	3.77
Cuentas por pagar Com. Terceros	25053.00	28.75	11128.00	9.42
Obligaciones Financieras	0.00	0.00	0.00	0.00
Provisiones	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTAL PASIVO	31616.00	36.28	16382.00	13.86
PATRIMONIO				
Capital	13701.00	15.72	23950.00	20.27

Reserva legal	0.00	0.00	0.00	0.00
Resultados Acumulados	41820.00	47.99	77850.00	65.87
TOTAL PATRIMONIO	55521.00	63.72	101800.00	86.14
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	87137.00	100.00	118182.00	100.00

INTERPRETACIÓN

Según este cuadro podemos observar que, realizando la comparación de los rubros del Estado de Situación financiera, se muestra que en el periodo 2019 el activo corriente representó el 87.84% y en el periodo 2020 representó el 83.08%, manteniendo una variación del 4.76%; el rubro más representativo en el 2019 fue Efectivo y Equivalente de Efectivo que significó el 48.91%. Y en el 2020 que significó el 37.87%.

Referente al Activo no Corriente podemos observar que para el 2019 representó el 12.16% y para el periodo 2020 representó un 16.92%, manteniendo una variación del 4.76%. En el pasivo se puede apreciar la siguiente estructura; En el periodo 2019 representó un 13.86% y en el 2020 representó un 36.28%, mostrándose una tendencia, negativa para la empresa debido que no están cumpliendo con pagar las obligaciones contraídas, como son los tributos y las cuentas por pagar comerciales de los proveedores. En el Patrimonio se observa que en el periodo 2019 está representado por el 86.14% y en el período 2020 representó el 63.72%, esta disminución se dio debido a que disminuyeron los resultados de ejercicio significativamente en el período 2020, lo que no es favorable para la empresa.

4.2.3. RATIOS FINANCIEROS

En el análisis de ratios financieros, de los Estados Financieros de la Empresa Botica Virgen de Candelaria de la ciudad de Puno. Se analiza cada ratio individualmente.

Así mismo se mide con los ratios financieros la gestión administrativa y la gestión financiera de la empresa, con los indicadores de liquidez, niveles de eficiencia económica y financiera a través de los indicadores de rentabilidad y también el capital de trabajo.

4.2.3.1. RATIOS DE LIQUIDEZ

RATIO DE LIQUIDEZ GENERAL

$$\text{Liquidez General} = \frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo corriente}}$$

Tabla 08: Ratio de Liquidez General

PERIODOS			
2020		2019	
<u>72397.00</u>	= 2.29	<u>103812.00</u>	= 6.34
31616.00		16382.00	

INTERPRETACIÓN

La empresa en estudio nos muestra que su liquidez general es buena, Se obtiene dividiendo el activo corriente entre el pasivo corriente, constituye un índice que mide la liquidez que se tiene para poder afrontar las obligaciones a corto plazo, muestra la disponibilidad corriente de la empresa por cada sol de deuda.

Por lo cual se concluye que cuenta con liquidez general para cubrir con sus obligaciones corrientes según el análisis del ratio, las mismas que nos dicen que en el 2019 la empresa tenía por cada sol de deuda corriente S/. 6.34 y en el 2020 S/. 2.29. Razón insuficiente para cubrir las deudas de corto plazo

La posición de liquidez general ha disminuido respecto al año anterior, que representa S/. 4.05.

RATIO DE PRUEBA ÁCIDA

$$\text{Prueba Acida} = \frac{\text{Activo Corriente} - \text{Existencias}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

Tabla 09: Ratio de Prueba Ácida

PERIODOS			
2020		2019	
<u>72397.00 - 29597.00</u>	= 1.35	<u>103812 - 28760</u>	= 4.58
31616.00		16382.00	

INTERPRETACIÓN

La liquidez de prueba ácida muestra la capacidad de la empresa Botica Virgen de Candelaria para cancelar sus obligaciones corrientes, pero sin contar con la venta de sus existencias, como se puede observar durante los años 2020 y 2019 se ha demostrado los siguientes ratios 1.35 y 4.58 respectivamente, estos datos indican que la empresa tiene solvencia financiera en el corto plazo.

Por ende, la empresa puede cubrir por cada sol de deuda con exigibilidad menor a un año, se puede apreciar que en el año 2019 se obtiene mayor liquidez con respecto al año 2020.

RATIO DE LIQUIDEZ ABSOLUTA

$$\text{Liquidez Absoluta} = \frac{\text{Efectivo y Equivalentes de Efectivo}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

Tabla 10: Ratio de Liquidez Absoluta

PERIODOS	
2020	2019
33000.00	57802.00
31616.00	16382.00
= 1.04	= 3.53

INTERPRETACIÓN

Es la capacidad de pago inmediato con el dinero disponible como único medio de pago frente a obligaciones de vencimiento muy próximo un resultado ideal es 0.5, si el resultado es menor que 0.5 no se cumple con obligaciones de corto plazo.

En el 2020 la capacidad de pago es de un 1.04 lo que indica que cumple con las obligaciones de corto plazo que tiene la empresa, en el 2019 se tiene un 3.53 teniendo

una aceptable capacidad de pago a corto plazo, para el año 2020 lo que se sugiere es ampliar el capital, reconvertir la deuda pasándola a largo plazo, atrasar pagos.

RATIO DE CAPITAL DE TRABAJO

$$\text{Capital de Trabajo} = \text{Activo Corriente} - \text{Pasivo Corriente}$$

Tabla 11: Ratio de Capital de Trabajo

PERIODOS	
2020	2019
$72397.00 - 31616.00 = 40781.00$	$103812.00 - 16382.00 = 87430.00$

INTERPRETACIÓN

La empresa Botica Virgen de Candelaria, en el 2020 obtuvo un 40781.00 de capital de trabajo, seguidamente en el 2019 se tiene un 87430.00.

El capital de trabajo debe guardar una relación directa con el volumen de operación de la empresa. A mayor nivel de operaciones del negocio, requerirá un capital de trabajo superior, y viceversa, a un menor nivel de operaciones sus requerimientos de capital de trabajo (efectivo, cuentas por cobrar, existencias) serán proporcionalmente menores.

Lo ideal es que el activo corriente sea mayor que el pasivo corriente, ya que el excedente puede ser utilizado en la generación de más utilidades.

4.2.3.2. RATIOS DE GESTIÓN

RATIO DE ROTACIÓN DE EXISTENCIAS

$$\text{Rotación de Existencias} = \frac{\text{Costo de Ventas}}{\text{Existencias}}$$

Tabla 12: Ratio de Rotación de Existencias

PERIODOS	
2020	2019
$\frac{147600.00}{29597.00} = 4.99$	$\frac{223200.00}{28760.00} = 7.76$

INTERPRETACIÓN

Este ratio determina el número de veces que rotan los inventarios durante el año, indicando la velocidad con que estos se renuevan mediante la venta. Se presenta una rotación de Inventario en el año 2019 de 7.76 veces al año y 4.99 veces en el año 2020, resultados que son aceptables, pero no los esperados debido a que este ratio muestra la rotación de mercancía para luego ser vendidas; considerando que en el periodo 2020 la rotación disminuyó, provocando gastos innecesarios de almacenaje y productos ociosos en almacén, lo que deberán ser verificadas.

RATIO DE ROTACIÓN DEL ACTIVO TOTAL

$$\text{Rotación del Activo Total} = \frac{\text{Ventas Netas}}{\text{Activo Total}}$$

Tabla 13: Ratio de Rotación del Activo Total

PERIODOS	
2020	2019
$\frac{205200.00}{87137.00} = 2.35$	$\frac{324000.00}{118182.00} = 2.74$

INTERPRETACIÓN

La rotación del activo total mide la eficiencia en el empleo de todos los activos de la empresa para la generación de ingresos, y resulta asociando el monto de inversión en activos con el nivel de ventas que éstos generan.

La empresa cuenta para el año 2020 con 2.35 veces de rotación del activo total y para el año 2019 con 2.74 de rotación de activos, lo cual indica que la inversión en activos ha sido eficiente, hubo una disminución en el año 2020 de 0.39 por lo tanto los activos están generando beneficios.

RATIO ROTACIÓN DE CUENTAS POR COBRAR

$$\text{Rotación de Cuentas Por Cobrar} = \frac{\text{Ventas Netas}}{\text{Cuentas Por Cobrar Comerciales}}$$

Tabla 14: Ratio Rotación de Cuentas por Cobrar

PERIODOS	
2020	2019
$\frac{205200.00}{9800.00} = 20.94$	$\frac{324000.00}{17250.00} = 18.78$

INTERPRETACIÓN

La rotación de cuentas por cobrar mide el número de veces que las cuentas por cobrar se transforman en efectivo durante el año.

En el periodo 2020 se obtuvo un 20.94% y en el 2019 un 18.78% de promedio que la empresa tarda en cobrar sus cuentas por cobrar, a menor razón, mayor eficiencia en Administración de cuentas por cobrar.

Se aprecia que en el 2019 se tiene una adecuada rotación de cuentas por cobrar que en el periodo 2020.

RATIO DE ROTACIÓN DEL CAPITAL DE TRABAJO

$$\text{Rotación del Capital de Trabajo} = \frac{\text{Ventas Netas}}{\text{Capital de Trabajo}} = \text{veces}$$

Tabla 15: Ratio de Rotación del Capital de Trabajo

PERIODOS	
2020	2019
$\frac{205200.00}{40781.00} = 5.03$	$\frac{324000.00}{87430.00} = 3.71$

INTERPRETACIÓN

la empresa en estudio botica virgen de candelaria obtuvo un 5.03 en el periodo 2020 y un 3.71 en el periodo 2019, lo que indica que es favorable para la empresa según se muestra en los resultados en ambos períodos respecto al ratio de rotación del capital de trabajo.

Según se observa en los dos periodos respecto al ratio de rotación del capital de trabajo se deduce, que cada s/. 1 sol de capital de trabajo produjo 5.03 en el periodo 2020 y 3.71 en el periodo 2019, en ingresos.

4.2.3.3. RATIOS DE SOLVENCIA

RATIO DE ENDEUDAMIENTO TOTAL

$$\text{Endeudamiento Total} = \frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Activo Total}}$$

Tabla 16: Ratio de Endeudamiento Total

PERIODOS	
2020	2019
$\frac{31616.00}{87137.00} = 36\%$	$\frac{16382.00}{118182.00} = 14\%$

INTERPRETACIÓN

Este Ratio es un indicador del riesgo financiero que tienen las empresas, entendiéndose que el riesgo está determinado por el nivel de endeudamiento; En este caso, podemos observar que el riesgo financiero con respecto a sus capitales representa el 14% en el periodo 2019 y 36% en el periodo 2020; podemos decir que son favorables para la empresa y no representan un riesgo significativo en el largo plazo.

4.3. CONTRASTACIÓN DE LAS HIPÓTESIS

4.3.1. CONTRASTACIÓN DE LA HIPÓTESIS ESPECÍFICA 1

“Los resultados del análisis económico tienen gran influencia en la empresa Botica Virgen de Candelaria de la ciudad de Puno para la adecuada toma de decisiones en época de pandemia periodos 2019 – 2020”

Según el Análisis Vertical y Horizontal del Estado de Ganancias y Pérdidas (Estado de Resultados) de la empresa “Botica Virgen de Candelaria de la ciudad de Puno”. Estos resultados nos permiten aseverar su influencia no favorable para una adecuada toma de decisiones por parte de la empresa.

Esta nos detalla los índices en los que se encuentra la empresa, dándonos una información clara acerca del Estado de la empresa, Estos índices nos sirven para tener una información oportuna de lo que se debe mejorar y aplicar una correcta toma de decisiones.

De tal manera se acepta la hipótesis específica 1 planteada para el presente estudio de Investigación ya que, al emplear el análisis vertical y horizontal, se conoce con exactitud la distribución; aumentos y disminuciones o variaciones de los rubros, de un periodo a otro, concluyendo que estos resultados nos sirven para tener la información oportuna, poner más énfasis en las debilidades y así poder tomar decisiones financieras y económicas, adecuadas.

4.3.2. CONTRASTACIÓN DE LA HIPÓTESIS ESPECÍFICA 2

“Los resultados del análisis financiero tienen gran influencia en la empresa Botica Virgen de Candelaria de la ciudad de Puno para la adecuada toma de decisiones en época de pandemia periodos 2019 – 2020”

La aplicación de los Ratios financieros se constituyen en herramientas importantes utilizables para el análisis de las cifras pasadas contenidas en los estados financieros básicos e importantes de la empresa “Botica virgen de Candelaria de la ciudad de puno”, tales como el Estado de Situación Financiera (Balance General) y el estado de Resultados (Estado de Ganancias Pérdida), en los que están registrados los movimientos económicos y financieros de la empresa y de esa forma determinar las áreas con dificultades, esto nos permitió realizar comparaciones con el período anterior año 2019 para conocer su evolución; en el indicador de liquidez nos da a conocer en su aspecto primario, la capacidad de pago de la empresa, en el corto plazo.

La empresa disponía, en el 2019 con 6.34 del activo corriente por cada S/.1.00 del pasivo corriente, en cambio en el 2020 disminuyó en relación 2.29 del activo corriente frente a cada S/.1.00 de deuda del pasivo corriente. En comparación con ambos índices se puede apreciar que se tuvo una variación de 4.05, lo que es muy desfavorable para la empresa “Botica virgen de Candelaria de la ciudad de puno”. La rotación de sus inventarios se calcula dividiendo el costo de ventas entre el inventario promedio de mercancía, según los resultados de la empresa analizada tuvo una rotación de inventario para el año 2019 de 7.76 veces, para el año 2020 ha disminuido su exigibilidad a 4.99 veces.

Todos estos resultados del comportamiento de los ratios financieros nos muestran una influencia negativa para una adecuada toma de decisiones por parte de la administración de la empresa “Botica virgen de Candelaria de la ciudad de Puno”.

De tal manera **se acepta** la Hipótesis Específica 2 planteada para el presente estudio.

HIPÓTESIS GENERAL

La evidencia que se ha obtenido en el presente trabajo de investigación nos ha permitido conocer que es importante la Aplicación del Análisis Económico y Financiero y de qué

manera estos influyen en la mejor toma de decisiones de la empresa Botica virgen de Candelaria de la ciudad de puno, por consiguiente, ACEPTAMOS la hipótesis general. “Los resultados del análisis económico y financiero tienen influencia significativa en la empresa botica Virgen de Candelaria en la toma de decisiones en época de pandemia periodos 2019 – 2020”.

CONCLUSIONES

PRIMERA: Se concluye el trabajo de investigación en la empresa “Botica Virgen de Candelaria de la ciudad de Puno”. La empresa no cuenta con la información económica y financiera oportunamente y tampoco se realiza el análisis comparativo de los estados financieros de periodo a periodo, no se ha implementado la aplicación de análisis económico para medir la generación de efectivo o la disminución de la misma. En el análisis que se ha realizado nos muestra que se debe implementar políticas de ventas para que de esta manera no llegue a afectar a los estados financieros y la rentabilidad como el caso del 2020 el año que más tuvo deficiencias según los índices.

SEGUNDA: En cuanto al análisis financiero que se ha realizado este también tiene una repercusión en la Toma de decisiones que se realiza en la Empresa “Botica Virgen de Candelaria de la ciudad de Puno”, es así que hay deficiencias en gestión y rentabilidad y se ha demostrado con los ratios financieros. Referente a la gestión de la empresa, se tiene que no existe una buena política de cobranza y en lo que respecta a rentabilidad no se tiene buen resultado en el patrimonio esto también es consecuencia de altos costos y gastos operativos de la empresa.

TERCERA: La empresa “Botica Virgen de Candelaria de la ciudad de Puno”. Al realizar el análisis económico y financiero comparativo y por ratios, que se muestran en las tablas del 01 al 16, los resultados obtenidos tendrán una gran influencia en la toma de decisiones. Por lo que la empresa deberá tomar en cuenta dichas propuestas para que de esta manera pueda mejorar sus decisiones en períodos futuros.

RECOMENDACIONES

PRIMERA: Se recomienda el uso de la correcta aplicación del análisis e interpretación del estado de situación financiera y el estado de resultados (estado de Ganancias y Pérdidas), que se tendrá de una manera más eficiente los datos de los mismos que nos

servirán para medir el grado de operatividad independiente de la financiación y la inversión.

SEGUNDA: Realizar evaluaciones y análisis anuales. Con la mejor aplicación de los Ratios financieros para su posterior y correcta evaluación se tendrá bien en cuenta estos índices de tal manera que sean sustento para mejorar las deficiencias en la empresa como es la implementación de una adecuada política de ventas con el uso de nuevas tecnologías.

TERCERA: se recomienda al propietario del establecimiento farmacéutico Botica Virgen de Candelaria realizar oportunamente el análisis de la información económica y financiera de forma periódica que servirá positivamente para tomar decisiones oportunas, y puedan mejorar las debilidades, que se traduzcan en eficiencias en la utilización de sus activos y cumplimiento de sus obligaciones contraídas con terceros, de tal manera, que sean sustento para mejorar las deficiencias.

BIBLIOGRAFÍA

- Andrade Pinelo, A. M. (2017). Ratios o razones financieras. Gaceta Jurídica.
<http://hdl.handle.net/10757/622323>
- BCRP. (2011). Glosario de Términos Económicos.
- Caro, L. (2019). ¿Cuáles son los elementos de los Estados Financieros?
<https://www.lifeder.com/elementos-estados-financieros/>
- Carpio Maraza, J. F. (2017). Análisis económico y financiero de la empresa municipal de saneamiento básico de Puno – EMSAPUNO S.A. e incidencia en la toma de decisiones gerenciales, periodos 2013 – 2014. Universidad Nacional Del Altiplano.
<http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/7540>
- Cervera Crisanto, J. M. J. (2019). Análisis de la situación económica y financiera de CONSERBE E.I.R.L - Sechura de los periodos 2015 al 2017. Universidad César Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/46453>
- Chiavenato, I. (1993). Iniciación a la organización y técnica comercial.
- Chandrasekhar, C. P. (2007). Políticas Financieras. Universidad Jawaharla I Nehru.
- Chura Quispe, A. (2017). Análisis económico y financiero para la toma de decisiones gerenciales de la empresa representaciones automotriz C&J S.R.L de la ciudad de Juliaca, periodos 2015-2016. Universidad Nacional Del Altiplano.
<http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/7036>
- definicion.de. (n.d.). Definición de actividad empresarial. Retrieved April 21, 2021, from <https://definicion.de/actividad-empresarial/>
- definiciones-de.com. (2020). Diccionario Enciclopédico Español online.
<https://www.definiciones-de.com/index.php>

- Economipedia.com. (2020). Diccionario económico y financiero | Economipedia.
<https://economipedia.com/definiciones>
- Estela Raffino, M. (2020). Toma de Decisiones - Concepto, pasos, tipos y características.
<https://concepto.de/toma-de-decisiones/>
- Esteba Mamani, W. G. (2019). Análisis financiero y su incidencia en el desempeño económico de la empresa Imagina Consultores S.R.L, periodo 2016-2017. Universidad Nacional Del Altiplano.
<http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/14536>
- Estela Raffino, M. (2020). Empresa - Concepto, tipos, estructura, actividades y finalidad.
<https://concepto.de/empresa/>
- Estupiñán Gaitán, R., & Estupiñán Gaitán, O. (2006). Análisis financiero y de gestión. Ecoe Ediciones, .
- Ferri Benisalet, E. (2015). Análisis económico-financiero, contable y fiscal de una empresa distribuidora de suministros de fontanería y climatización. Propuestas de mejora. Universitat Politècnica de Valencia. Facultad de Administración y Dirección de Empresas. <https://riunet.upv.es/handle/10251/57227>
- Flores Soria, J. (2011). Contabilidad Gerencial Contabilidad de Gestión Empresarial Teoría y Práctica. Centro de Especialización en Contabilidad y Finanzas - CECOF Asesores .
- Flores Soria, J. (2015). Análisis financiero para contadores y su incidencia en las NIIF (Primera ed). Instituto Pacífico.
- González-Bravo, D. (2018). ¿Qué es la participación en el mercado o market share?
<http://www.neuroeconomix.com/que-es-la-participacion-en-el-mercado/>

- Hurtado, I., & Toro, J. (2005). *Paradigmas y Métodos de Investigación en tiempos de cambio* (5ta ed.).
- Imaicela Carrión, R. D., & Morocho Cabrera, S. E. (2016). Análisis y Evaluación Económica Financiera de la Ferretería Comarpi de la Ciudad de Saraguro Periodo 2013 - 2014. Universidad Nacional de Loja. <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/handle/123456789/10150>
- Irrazabal Malljo, V. (2018). Aplicación del análisis e interpretación de los estados financieros y su incidencia para la toma de decisiones en una empresa de transportes urbano de Lima metropolitana en el periodo 2015. Universidad Ricardo Palma. <http://repositorio.urp.edu.pe/handle/URP/1464>
- Manchego Nina, T. (2016). Análisis financiero y la toma de decisiones en la empresa Clínica Promedic S. Civil. R. L, Tacna, periodo 2011 - 2013. Universidad Privada de Tacna. <http://repositorio.upt.edu.pe/handle/UPT/70>
- mercado.com.ar. (2001). Participación de mercado: qué es y cómo se logra - Revista Mercado. <https://mercado.com.ar/management-marketing/participacion-de-mercado-que-es-y-como-se-logra/>
- Naranjo Zambrano, L. M. (2018). Análisis de los factores económicos y financieros que afectan el rendimiento de la empresa la Casa Española por el periodo 2015-2016. Universidad de Guayaquil Facultad de Ciencias Administrativas. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/37532>
- Ortiz Huayta, R. R. (2017). Evaluación económico y financiero de la empresa Constructora y Administración S.A. periodos 2015-2016. Universidad Nacional Del Altiplano. <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/7004>

- Perucontable. (2021). ¿Cuáles son los Estados financieros básicos?
<https://www.perucontable.com/contabilidad/cuales-son-los-estados-financieros-basicos/>
- Peiró, R. (2018). Satisfacción del cliente - Qué es, definición y concepto | 2021 | Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/satisfaccion-del-cliente.html>
- Ribbeck Gómez, C. G. (2014). Análisis e interpretación de estados financieros: herramienta clave para la toma de decisiones en las empresas de la industria metalmecánica del distrito de Ate Vitarte, 2013. Universidad San Martín de Porres. <https://hdl.handle.net/20.500.12727/1112>
- Rubio Domínguez, P. (2008). Introducción a la Gestión Empresarial. Instituto Europeo de Gestión Empresarial.
- Sánchez Galán, J. (2018). Análisis económico - Qué es, definición y concepto. <https://economipedia.com/definiciones/analisis-economico.html>
- Sarmiento, R. R. (2008). Contabilidad General. Voluntad.
- Tanaka Nakasone, G. (2005). Análisis de estados financieros para la toma de decisiones. Pontificia Universidad Católica del Perú, .
- Tito Mayta, W. M. (2017). Análisis económico y financiero del Centro de investigación y servicios frigorífico UNA – Puno y su incidencia en la toma de decisiones gerenciales, periodos 2014 - 2015. Universidad Nacional Del Altiplano. <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/5737>
- Vilca Tarapa, Y. G. (2018). Análisis e interpretación a los estados financieros del CIS frigorífico de la Universidad Nacional del Altiplano Puno, periodos 2015-2016.

Universidad Nacional Del Altiplano.

<http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/9900>

Westreicher, G. (2020). Gestión financiera - Qué es, definición y concepto.

<https://economipedia.com/definiciones/gestion-financiera.html>

Zenteno Chamber, A. (2020). Ratios de eficiencia de gestión | MBS Consulting |

Management Business Service Consulting | MBS PERU.

<https://www.mbsperu.com/publicaciones/articulos/finanzas/ratios-de-eficiencia-de-gestion>.

ANEXOS

ANEXO 01: MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES	DIMENSIONES	INVESTIGACIÓN
¿De qué manera influye los resultados del análisis económico y financiero en la empresa Botica Virgen de Candelaria de la ciudad de Puno en la toma de decisiones en época de pandemia periodos 2019 – 2020?.	Determinar la influencia de los resultados del análisis económicos y financieros de la empresa Botica Virgen de Candelaria de la ciudad de Puno en la toma de decisiones en época de pandemia periodos 2019 – 2020	Los resultados del análisis económico y financiero tienen influencia significativa en la empresa botica virgen de candelaria en la toma de decisiones en época de pandemia periodos 2019 – 2020.	VARIABLE GENERAL: V.I. : análisis económico y financiero V.D. : toma de decisiones	<ul style="list-style-type: none"> - Rentabilidad Financiera - Endeudamiento - Crecimiento económico - Análisis a los Estados Financieros 	<ul style="list-style-type: none"> - Tipo de investigación Descriptiva - Metodología Analítico Deductivo Descriptivo - Población
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICOS	VARIABLES ESPECÍFICOS:	<ul style="list-style-type: none"> - Políticas de Finanzamientos - Participación en el Mercado - Satisfacción del Cliente 	<ul style="list-style-type: none"> - La empresa farmacéutica empresa botica virgen de candelaria de la ciudad de puno. - Muestra Muestreo no probabilístico intencional
¿De qué manera influye los resultados del análisis económico en la empresa Botica Virgen de Candelaria de la ciudad de Puno en la toma de decisiones en época de pandemia periodos 2019 – 2020?.	Determinar la influencia de los resultados económicos de la empresa Botica Virgen de Candelaria de la ciudad de Puno en la toma de decisiones en época de pandemia periodos 2019 – 2020.	Los resultados del análisis económico tienen gran influencia en la empresa Botica Virgen de Candelaria de la ciudad de Puno para la adecuada toma de decisiones en época de pandemia periodos 2019 – 2020.	V.I.: Análisis Económico V.D.: Toma de decisiones		
¿De qué manera influye los resultados del análisis financiero en la empresa Botica Virgen de Candelaria de la ciudad de Puno en la toma de decisiones en época de pandemia periodos 2019 – 2020?.	Determinar la influencia de los resultados financieros de la empresa Botica Virgen de Candelaria de la ciudad de Puno en la toma de decisiones en época de pandemia periodos 2019 – 2020.	Los resultados del análisis financiero tienen gran influencia en la empresa Botica Virgen de Candelaria de la ciudad de Puno para la adecuada toma de decisiones en época de pandemia periodos 2019 – 2020	V.I.: Análisis Financiero V.D.: Toma de decisiones		

EMPRESA "BOTICA VIRGEN DE CANDELARIA"	
ESTADO DE RESULTADOS	
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2018	
(EN SOLES)	
DENOMINACION	PERIODO
	31/12/2018
VENTAS NETAS	293880.00
(-) COSTO DE VENTAS	169600.00
UTILIDAD BRUTA	124280.00
(-) GASTOS DE VENTA	8950.00
(-)GASTOS DE ADMINISTRACION	14430.00
UTILIDAD OPERATIVA	100900.00
(-)GASTOS FINANCIEROS	0.00
(+)INGRESOS FINANCIEROS GRAVADOS	0.00
(+) OTROS INGRESOS GRAVADOS	0.00
(+) OTROS INGRESOS NO GRAVADOS	0.00
(-) GASTOS DIVERSOS	0.00
UTILIDAD O PERDIDA DEL EJERCICIO	100900.00
IMPUESTO A LA RENTA	0.00
RESULTADO DEL EJERCICIO	100900.00



EMPRESA "BOTICA VIRGEN DE CANDELARIA"	
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA	
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2018	
(EN SOLES)	
DENOMINACION	
ACTIVO	
ACTIVO CORRIENTE	
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	180000.00
Cuentas por Cobrar Comerciales – Terceros	32050.00
Existencias	70300.00
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	282350.00
ACTIVO NO CORRIENTE	
Inmuebles Maquinarias y Equipo	11050.00
Depreciación y Amortización <u>Acum.</u>	1050.00
Otros Activos No Corrientes	0.00
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	12100.00
TOTAL ACTIVO	294450.00
PASIVO	
Tributos Contraprestaciones por Pagar	19000.00
Remuneraciones por pagar	7000.00
Cuentas por pagar Com. Terceros	69000.00
Obligaciones Financieras	0.00
Provisiones	0.00
TOTAL PASIVO	95000.00
PATRIMONIO	
Capital	98550.00
Reserva legal	0.00
Resultados Acumulados	100900.00
TOTAL PATRIMONIO	199450.00
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	294450.00



EMPRESA "BOTICA VIRGEN DE CANDELARIA"	
ESTADO DE RESULTADOS	
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2017	
(EN NUEVOS SOLES)	
DENOMINACION	PERIODO
	31/12/2017
VENTAS NETAS	561713.00
(-) COSTO DE VENTAS	226000.00
UTILIDAD BRUTA	335713.00
(-) GASTOS DE VENTA	19000.00
(-)GASTOS DE ADMINISTRACION	24000.00
UTILIDAD OPERATIVA	292713.00
(-)GASTOS FINANCIEROS	0.00
(+)INGRESOS FINANCIEROS GRAVADOS	0.00
(+) OTROS INGRESOS GRAVADOS	0.00
(+) OTROS INGRESOS NO GRAVADOS	0.00
(-) GASTOS DIVERSOS	0.00
UTILIDAD O PERDIDA DEL EJERCICIO	292713.00
IMPUESTO A LA RENTA	0.00
RESULTADO DEL EJERCICIO	292713.00

EMPRESA "BOTICA VIRGEN DE CANDELARIA"	
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA	
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2017	
(EN NUEVOS SOLES)	
DENOMINACIÓN	
ACTIVO	
ACTIVO CORRIENTE	
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	597000.00
Cuentas por Cobrar Comerciales – Terceros	47980.00
Existencias	150200.00
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	795180.00
ACTIVO NO CORRIENTE	
Inmuebles Maquinarias y Equipo	11050.00
Depreciación y Amortización Acum.	2050.00
Otros Activos No Corrientes	0.00
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	13100.00
TOTAL ACTIVO	808280.00
PASIVO	
Tributos Contraprestaciones por Pagar	35623.00
Remuneraciones por pagar	19700.00
Cuentas por pagar Com. Terceros	279654.00
Obligaciones Financieras	0.00
Provisiones	0.00
TOTAL PASIVO	334977.00
PATRIMONIO	
Capital	180590.00
Reserva legal	0.00
Resultados Acumulados	292713.00
TOTAL PATRIMONIO	473303.00
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	808280.00



EMPRESA "BOTICA VIRGEN DE CANDELARIA"	
ESTADO DE RESULTADOS	
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2016	
(EN NUEVOS SOLES)	
DENOMINACION	PERIODO
	31/12/2016
VENTAS NETAS	798439.00
(-) COSTO DE VENTAS	459000.00
UTILIDAD BRUTA	339439.00
(-) GASTOS DE VENTA	22450.00
(-) GASTOS DE ADMINISTRACION	18000.00
UTILIDAD OPERATIVA	298989.00
(-) GASTOS FINANCIEROS	0.00
(+) INGRESOS FINANCIEROS GRAVADOS	0.00
(+) OTROS INGRESOS GRAVADOS	0.00
(+) OTROS INGRESOS NO GRAVADOS	0.00
(-) GASTOS DIVERSOS	0.00
UTILIDAD O PERDIDA DEL EJERCICIO	298989.00
IMPUESTO A LA RENTA	0.00
RESULTADO DEL EJERCICIO	298989.00

EMPRESA "BOTICA VIRGEN DE CANDELARIA"	
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA	
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2016	
(EN NUEVOS SOLES)	
DENOMINACIÓN	
ACTIVO	
ACTIVO CORRIENTE	
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	486967.00
Cuentas por Cobrar Comerciales – Terceros	40700.00
Existencias	128000.00
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	655667.00
ACTIVO NO CORRIENTE	
Inmuebles Maquinarias y Equipo	35900.00
Depreciación y Amortización <u>Acum.</u>	4590.00
Otros Activos No Corrientes	0.00
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	40490.00
TOTAL ACTIVO	696157.00
PASIVO	
Tributos Contraprestaciones por Pagar	35623.00
Remuneraciones por pagar	19700.00
Cuentas por pagar Com. Terceros	279654.00
Obligaciones Financieras	0.00
Provisiones	0.00
TOTAL PASIVO	334977.00
PATRIMONIO	
Capital	180590.00
Reserva legal	0.00
Resultados Acumulados	180590.00
TOTAL PATRIMONIO	361180.00
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	696157.00